



UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
FACULDADE DE ENGENHARIA DE
PRODUÇÃO



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Micro e Macro Economia Código: EPD005
Curso: Engenharia de Produção
Faculdade Responsável: Engenharia de Produção
Número de créditos: 04 Carga Horária total: 60 Hora/aula 50min:72

EMENTA:

Introdução ao estudo microeconômico: princípios básicos; Teoria do Consumidor e a Utilidade Curva de demanda, curva da Oferta, preços e elasticidades. Teoria da Produção e dos Custos. Teoria do comportamento do consumidor, teoria da firma, Estruturas de Mercado e Características. A macroeconomia de longo prazo. A macroeconomia clássica e neoclássica. A lei de Say. Produção e emprego. Consumo. Investimento e multiplicador. A função consumo. Modelo keynesiano simplificado de determinação da renda de equilíbrio. Modelo IS-LM. Políticas monetária e fiscal na determinação da renda. A Macroeconomia Keynesiana. Aspectos dinâmicos do pensamento Keynesiano e economia pós-keynesiana.

OBJETIVOS GERAIS:

Proporcionar uma formação básica dos conceitos econômicos fundamentais de micro e macroeconomia, formando opiniões sobre os principais problemas políticos, econômicos e sociais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Interpretar o funcionamento da economia e desenvolver o senso crítico sobre as diferentes situações econômicas;
- Estabelecer as inter-relações da economia com outras áreas do conhecimento;
- Apresentar de forma introdutória a evolução do pensamento econômico apresentando seus principais pensadores;
- Compreender os conceitos fundamentais da Microeconomia;
- Apresentar os principais conceitos de funcionamento dos mercados;

- Compreender dos conceitos fundamentais de Macroeconomia;
- Discutir a importância do papel do Estado na economia.

CONTEÚDO:

UNIDADE I – INTRODUÇÃO AO ESTUDO MICROECONÔMICO: PRINCÍPIOS BÁSICOS

1-Aspectos Históricos

1.1.A Ciência Econômica

1.2.Natureza Histórica

1.3.Conceito

1.4- Economia é uma ciência social

1.4.1-Tipos de necessidades

1.5- Divisão do Estudo da Economia.

1.6. Inter-relação com outras áreas

1.6.1 . Leis Econômicas

1.7-Por que os bens são procurados (desejados)?

1.7.1 A Organização da Atividade Econômica

1.8 Escolas Econômicas

UNIDADE II- OS RECURSOS ECONÔMICOS E O PROCESSO DE PRODUÇÃO

2.1. Escassez e Necessidades

2.2. Recursos ou Fatores de Produção

2.3 Trabalho, capital e tecnologia

2.4. Capacidade Empresarial

2.5 Agentes Econômicos

2.6. Bens Econômicos

UNIDADE II- FUNCIONAMENTO DO MERCADO- OS RECURSOS ECONÔMICOS E O PROCESSO DE PRODUÇÃO

2.1 Os fatores de produção

2.2 A mobilização dos recursos e a integração dos fatores

2.3 Categoria resultantes do processo produtivo

2.4 A função produção: desenvolvimento básico

Unidade III – TEORIA MICROECONÔMICA BÁSICA

3-O mercado: conceito, tipologia e estruturas

3.1-A procura: conformação, elasticidade e deslocamentos

3.2-A oferta: conformação, elasticidade e deslocamentos; equilíbrio de mercado: 3.3- As funções e as imperfeições do mercado

UNIDADE IV- Economia Internacional

4- Conceitos

4.1- Globalização

Unidade V – PRINCIPAIS CORRENTES DO PENSAMENTO ECONÔMICO

5.1 - O Produto da Atividade Econômica. Consumo, poupança e investimentos.

5.2 - Teoria da Determinação da Renda.

5.3 - Comportamento Monetário

Unidade VII– NOÇÕES DA ECONOMIA BRASILEIRA

7- Indicadores

7.1- Noções de desenvolvimento

Unidade VIII- Inflação, moeda.

4. ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

As aulas serão trabalhadas com dinâmica que fomentem a leitura dos textos básicos da disciplina e aulas expositivas que reforçam os principais aspectos discutindo e fomentando a argumentação e o debate em sala.

Dentro desta metodologia também será utilizado atividades de fixação e elaboração de atividades pertinentes aos conteúdos da disciplina: como análise de dados econômicos, elaboração de estudos de caso de empresas da região, painéis sobre assuntos da área e seminários de trabalhos acadêmicos elaborados dentro da abordagem da disciplina.

Durante as atividades de orientação dos diversos trabalhos acadêmicos a serem

elaborados pelos universitários, os mesmos serão avaliados pela organização, redação científica e participação nas atividades propostas.

Visando dinamizar o conteúdo programático serão desenvolvidas, ainda, as seguintes atividades:

Debates organizados com questões direcionadas ou textos definidos pelo professor.

Seminários com um tema central que será definido e escolhido pelos acadêmicos de uma lista a ser oferecida pelo professor.

Estudos de casos e pesquisas sobre os ramos produtivos e empresariais. Estes estudos de casos e pesquisas terão o tema livre que será definido pelos acadêmicos e poderá ser desenvolvido por grupos ou individualmente

5. ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação da disciplina será feita com o acompanhamento de todas as atividades desenvolvidas em sala, como a participação nos debates, condução de seminários e atividades requeridas dentro de cada conteúdo, com atribuição de nota em cada avaliação destas atividades conforme orientação pedagógica. O número de avaliação e atividades será balizado pelas normas da Universidade de Rio Verde atendendo aos requisitos da disciplina. Será feita através de uma avaliação escrita em data definida pelo calendário acadêmico.

Na avaliação será privilegiada a participação escrita e oral em abordagens atualizadas sobre a questão da economia aplicada na administração, também será formado um ambiente que estimule sugestões por parte dos acadêmicos de atividades que visem contribuir para o desenvolvimento e aprendizagem do conteúdo da disciplina.

Resumo: Acompanhamento contínuo com aplicação de:

- exercícios
- dinâmicas de grupo
- estudos de textos e artigos
- avaliação formal

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução a Economia. São Paulo: Atlas.2012

SILVA, Fábio Gomes da. **Micro e Macroeconomia** - Um enfoque crítico. **Vozes**, 1983

MANKIN, N. Gregory. Introdução a Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 5ed, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PYNDYCK, R. S. & RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 2 ed. São Paulo: Makron, 1994. 968p.

VARIAN, Hal R. Microeconomia: Princípios Básicos. 3 ed. São Paulo: Campus, 2000. 758p

BLANCHARD, Olivier. 1999. Macroeconomia. Campus, Rio de Janeiro.

CYSNE, Ruben Penha & SIMONSEN, Mário Henrique. Macroeconomia. São Paulo. Atlas. 1995. 2ª ed. 696 p.

DORNBUSCH, Rudiger & FISCHER, Stanley. Introdução à Macroeconomia. São Paulo. Makron Books. 1993. 1ª ed. 307 p.

DRUCKER, Peter F. 50 Casos Reais de Administração. São Paulo, Ed Pioneira, 1998,245p.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade