

**ATA DE REALIZAÇÃO DO PREGÃO PRESENCIAL
Nº 123/2018 - Sessão Nº 001**

Processo : 167/2018

Objeto : Registro de Preço para futura e eventual contratação de empresa para execução dos planos comunicativos desenvolvidos pela Assessoria de Comunicação da UniRV - Universidade de Rio Verde.

1 - Abertura da Sessão

Às 14:00 horas do dia 03 de outubro de 2018, reuniram-se na sala de licitações a Pregoeira Iria Daniela Pereira Freitas e os membros da Equipe de Apoio Kamilla Prado Souza, Sandra Regina Longo de Assis, designados pela Portaria nº 1288, de 14/05/2018, com base na Lei nº 8.666/1993, de 21 de junho de 1993, nº 10.520, de 17 de julho de 2002, e Lei Estadual 17.928 de 27 de dezembro de 2012, para realizar os procedimentos relativos ao processamento do Pregão Presencial Nº 123/2018, tipo menor preço por item. Inicialmente a Pregoeira aguardou 10 (dez) minutos e declarou aberta a sessão, passando-se de imediato à fase de credenciamento.

2 - Credenciamento

Declarando aberta a fase de credenciamento a Pregoeira solicitou o seu representante que apresentasse os documentos exigidos no item 4 do Edital. Depois de analisados os documentos pela Equipe de Apoio, foi considerada credenciada a empresa abaixo, com seu respectivo representante:

EMPRESA	ME / EPP	CNPJ/CPF	REPRESENTANTE	IDENTIFICAÇÃO
NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	SIM	19.650.861/0001-43	Danilo de Castro Moraes	3471111 DGPCGO

3 - Da Declaração de Atendimento e da Entrega dos Envelopes.

Em seguida a Pregoeira solicitou que o interessado credenciado apresentasse a **declaração de pleno atendimento aos requisitos para habilitação**, bem como que entregassem à Equipe de Apoio, os **envelopes nº 01 contendo a Proposta e o nº 02 contendo a habilitação**. Aberto pela Equipe de Apoio o primeiro envelope contendo a proposta, a Pregoeira declarou encerrada a fase de credenciamento, passando-se à abertura da proposta do credenciado.

4 - Da Classificação das Propostas

Aberto o envelope contendo a proposta, a Pregoeira franqueou o acesso de todos ao conteúdo da mesma aos interessados, solicitando que as rubricassem. Após, a Pregoeira e a Equipe de Apoio, passaram a análise da adequação da proposta aos requisitos do Edital, considerou que a proposta estava adequada. Passou-se, então, à classificação da proposta de menor preço ficando assim classificada ou desclassificada para a fase de lance o seguinte licitante:

Item 1: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) - 50 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 285,00	R\$ 14.250,00	Sim

Item 2: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 450 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 355,00	R\$ 159.750,00	Sim

Item 3: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 50 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 355,00	R\$ 17.750,00	Sim

Item 4: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 1.530 Milheiro

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 48,00	R\$ 73.440,00	Sim

Item 5: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 170 Milheiro

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E	19.650.861/0001-4		R\$ 48,00	R\$ 8.160,00	Sim

	MARKETING LTDA	3				
--	----------------	---	--	--	--	--

Item 6: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA - 900 Milheiro

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 64,00	R\$ 57.600,00	Sim

Item 7: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA - 400 Milheiro

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 64,00	R\$ 25.600,00	Sim

Item 8: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA - 100 Milheiro

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 64,00	R\$ 6.400,00	Sim

Item 9: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV - 1.000 Milheiro

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 48,00	R\$ 48.000,00	Sim

Item 10: CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS - 4.000 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 14,00	R\$ 56.000,00	Sim

Item 11: A) MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 104 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 1.210,00	R\$ 125.840,00	Sim

Item 12: MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 12 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 1.210,00	R\$ 14.520,00	Sim

Item 13: CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES - 200 Horas

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 20,00	R\$ 4.000,00	Sim

Item 14: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 1.530 Diárias

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 65,00	R\$ 99.450,00	Sim

Item 15: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 170 Diárias

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 65,00	R\$ 11.050,00	Sim

Item 16: LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE RIO VERDE, PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 30 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DE EVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV - 20 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.

1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 270,00	R\$ 5.400,00	Sim
---	---------------------------------	--------------------	--	------------	---------------------	-----

Item 17: LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE GOIÂNIA PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 15 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DEVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV - 100 Unid

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ/CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL DA PROPOSTA	CLASSIF.
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43		R\$ 315,00	R\$ 31.500,00	Sim

5 - Dos Lances por item

Declarou a Pregoeira aberta a fase dos lances, convidando os autores das respectivas propostas classificadas que fizessem verbalmente, em alto e bom som, os lances, iniciando pelo licitante classificado com maior preço a inauguração das rodadas.

5.1 - Lances do Item 1: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) - 50 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.1a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 01 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 230,00

5.1b - Classificação Provisória do item nº 1

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 230,00

5.2 - Lances do Item 2: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 450 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.2a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 02 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00

5.2b - Classificação Provisória do item nº 2

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00

5.3 - Lances do Item 3: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 50 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.3a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 03 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00

5.3b - Classificação Provisória do item nº 3

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00

5.4 - Lances do Item 4: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 1.530 Milheiro

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.4a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 04 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00

5.4b - Classificação Provisória do item nº 4

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00

5.5 - Lances do Item 5: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 170 Milheiro

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.5a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 05 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00

5.5b - Classificação Provisória do item nº 5

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00

5.6 - Lances do Item 6: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA - 900 Milheiro

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.6a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 06 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00

5.6b - Classificação Provisória do item nº 6

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00

5.7 - Lances do Item 7: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA - 400 Milheiro

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.7a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 07 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00

5.7b - Classificação Provisória do item nº 7

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00

5.8 - Lances do Item 8: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA - 100 Milheiro

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.8a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 08 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00

5.8b - Classificação Provisória do item nº 8

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
-------	---------	----------	-------------

1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00
---	---------------------------------	--------------------	-----------

5.9 - Lances do Item 9: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV - 1.000 Milheiro

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.9a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 09 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,50

5.9b - Classificação Provisória do item nº 9

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,50

5.10 - Lances do Item 10: CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS - 4.000 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.10a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 10 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 12,00

5.10b - Classificação Provisória do item nº 10

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 12,00

5.11 - Lances do Item 11: A) MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 104 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.11a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 11 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00

5.11b - Classificação Provisória do item nº 11

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00

5.12 - Lances do Item 12: MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 12 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.12a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 12 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00

5.12b - Classificação Provisória do item nº 12

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00

5.13 - Lances do Item 13: CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES - 200 Horas

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.13a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 13 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 16,50

5.13b - Classificação Provisória do item nº 13

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 16,50

5.14 - Lances do Item 14: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 1.530 Diárias

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.14a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 14 passando-se para a fase de negociação, não houve sucesso para redução do preço, mantendo-se o valor do último lance, na forma abaixo:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00

5.14b - Classificação Provisória do item nº 14

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00

5.15 - Lances do Item 15: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 170 Diárias

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.15a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 15 passando-se para a fase de negociação, não houve sucesso para redução do preço, mantendo-se o valor do último lance, na forma abaixo:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00

5.15b - Classificação Provisória do item nº 15

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00

5.16 - Lances do Item 16: LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE RIO VERDE, PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 30 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DE EVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV - 20 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.16a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 16 passando-se para a fase de negociação, não houve sucesso para redução do preço, mantendo-se o valor do último lance, na forma abaixo:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 270,00

5.16b - Classificação Provisória do item nº 16

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 270,00

5.17 - Lances do Item 17: LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE GOIÂNIA PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 15 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DE EVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV - 100 Unid

Tendo em vista que somente um licitante apresentou proposta, e considerando a impossibilidade de se repetir o certame, não houve a etapa de lances, passando a Pregoeira para a fase de negociação.

5.17a - Rodada de Negociação

Como não houve a etapa de lances, a Pregoeira declarou encerrada a fase em relação ao item 17 passando-se para a fase de negociação, cujo resultado assim, se mostrou:

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 305,00

5.17b - Classificação Provisória do item nº 17

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 305,00

6 - Da Habilitação

Após a classificação provisória do licitante passou-se, assim, à abertura do envelope 02 de habilitação, tendo a Pregoeira e a Equipe de Apoio facultado a todos interessados a verificação da documentação.

Analizada a documentação a Pregoeira considerou a empresa habilitada.

A Pregoeira declara a vencedora CLASSIFICANDO-A DEFINITIVAMENTE conforme o quadro demonstrativo abaixo:em ordem crescente de preços por item:

Item 1: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) - 50 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 230,00	R\$ 11.500,00

Item 2: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 450 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00	R\$ 132.750,00

Item 3: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 50 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00	R\$ 14.750,00

Item 4: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 1.530 Milheiro

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00	R\$ 58.140,00

Item 5: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 170 Milheiro

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00	R\$ 6.460,00

Item 6: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA - 900 Milheiro

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00	R\$ 44.100,00

Item 7: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA - 400 Milheiro

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00	R\$ 19.600,00

Item 8: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA - 100 Milheiro

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00	R\$ 4.900,00

Item 9: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV - 1.000 Milheiro

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,50	R\$ 38.500,00

Item 10: CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS - 4.000 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
-------	---------	----------	-------------	-------------------

1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 12,00	R\$ 48.000,00
---	---------------------------------	--------------------	-----------	---------------

Item 11: A) MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 104 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00	R\$ 113.880,00

Item 12: MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 12 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00	R\$ 13.140,00

Item 13: CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES - 200 Horas

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 16,50	R\$ 3.300,00

Item 14: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - 1.530 Diárias

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00	R\$ 99.450,00

Item 15: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - 170 Diárias

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00	R\$ 11.050,00

Item 16: LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE RIO VERDE, PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 30 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DE EVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV - 20 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 270,00	R\$ 5.400,00

Item 17: LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE GOIÂNIA PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 15 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DE EVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV - 100 Unid

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE	TOTAL MENOR LANCE
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 305,00	R\$ 30.500,00

7 - Da fase de Apresentação de Recursos

Após a fase de habilitação, a Pregoeira avisou que o licitante que quisesse interpor recurso contra o procedimento deveria manifestar imediata e motivadamente a sua intenção, que seria registrada no final da ata. Nenhum participante manifestou intenção de recorrer.

8 - Da Adjudicação

Como ninguém manifestou interesse em recorrer a Pregoeira adjudicou os objetos do certame ao vencedor da licitação, na forma abaixo.

ITEM	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	QTDE	UNIDADE	EMPRESA VENCEDORA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE UNITÁRIO	VALOR TOTAL DO LANCE
1	LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA)	50	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 230,00	R\$ 11.500,00
2	LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)	450	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00	R\$ 132.750,00
3	LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)	50	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 295,00	R\$ 14.750,00



UniRV
Universidade de Rio Verde

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de julho de 2004

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br

4	ORTE) DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)	1530	MILHEIRO	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00	R\$ 58.140,00
5	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)	170	MILHEIRO	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,00	R\$ 6.460,00
6	DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA	900	MILHEIRO	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00	R\$ 44.100,00
7	DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA	400	MILHEIRO	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00	R\$ 19.600,00
8	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA	100	MILHEIRO	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 49,00	R\$ 4.900,00
9	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV	1000	MILHEIRO	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 38,50	R\$ 38.500,00
10	CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS	4000	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 12,00	R\$ 48.000,00
11	A) MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)	104	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00	R\$ 113.880,00
12	MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)	12	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 1.095,00	R\$ 13.140,00
13	CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES	200	HORAS	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 16,50	R\$ 3.300,00
14	DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS	1530	DIÁRIAS	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00	R\$ 99.450,00

	(COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)						
15	DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)	170	DIÁRIAS	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 65,00	R\$ 11.050,00
16	LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE RIO VERDE, PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 30 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DE EVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV	20	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 270,00	R\$ 5.400,00
17	LOCAÇÃO DE SALAS DE CINEMA EM SHOPPINGS DE GOIÂNIA PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE 15 SEGUNDOS, DE CARÁTER INSTITUCIONAL E/OU PROMOCIONAL DE EVENTOS E ATIVIDADES DA UNIRV	100	UNID	NWB PROPAGANDA E MARKETING LTDA	19.650.861/0001-43	R\$ 305,00	R\$ 30.500,00

9 - Das Ocorrências na Sessão Pública

Não houve ocorrências dignas de nota.

10- Contatos para Notificações Oficiais

A licitante fica ciente de que as notificações oficiais serão realizadas pela via eletrônica, valendo-se dos endereços de e-mail informados na proposta.

11 - Encerramento da Sessão

Nada mais havendo a tratar a Pregoeira encerrou a sessão, da qual, para constar, lavrou-se a presente Ata que, lida e achada conforme, vai devidamente assinada pela Pregoeira, Equipe de Apoio e pelo licitante.

Iria Daniela Pereira Freitas
Pregoeira

Kamilla Prado Souza
Equipe de Apoio

Sandra Regina Longo de Assis
Equipe de Apoio

Licitante presente:

Nwb Propaganda e Marketing Ltda
Danilo de Castro Moraes