

## EDITAL

**Processo Licitatório n. 199/2017**

**Pregão Presencial n. 103/2017**

**Tipo: Menor Preço Global**

**Objeto: Contratação de empresa para prestação de serviços de realização de eventos relacionados ao projeto Meu Futuro em Cartaz, elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV - Universidade de Rio Verde.**

### **1. PREÂMBULO**

A UniRV – UNIVERSIDADE DE RIO VERDE, pessoa jurídica de direito público interno, com natureza jurídica de fundação pública municipal, por meio do Pregoeiro designado pela Portaria/Reitoria n. 2.920/2017, nos termos das disposições contidas na Lei n. 10.520/2002 c/c Lei n. 8.666/1993, torna público para conhecimento dos interessados, que fará realizar licitação na modalidade Pregão Presencial, em sessão pública, visando a **contratação de empresa para prestação de serviços de realização de eventos relacionados ao projeto Meu Futuro em Cartaz**, conforme condições, especificações e descrições contidas neste Edital e seus Anexos.

A sessão pública referente a este certame será realizada no local, endereço, dia e horário abaixo especificados:

**LOCAL: UniRV – Universidade de Rio Verde – Fazenda Fontes do Saber, Campus Universitário, Rio Verde-GO (Sala de Licitações).**

**Data: 20/11/2017**

**Horário: 14h00min**

### **2. DO OBJETO**

**2.1.** O presente Pregão tem por objeto a **contratação de empresa para prestação de serviços de realização de eventos relacionados ao projeto Meu Futuro em Cartaz, elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV - Universidade de Rio Verde.**, de acordo com as especificações e quantitativos constantes do Termo de Referência – Anexo I deste Edital.

**2.2.** Integram este Edital todos os seus anexos, a saber:

- a) Anexo I – Termo de referência;
- b) Anexo II – Minuta de contrato;
- c) Anexo III – Modelo de declaração de cumprimento dos requisitos de habilitação;
- d) Anexo IV – Modelo referencial de credenciamento de representantes;
- e) Anexo V – Modelo de declaração de não emprego de mão-de-obra de menor;
- f) Anexo VI – Modelo de declaração de enquadramento na condição de microempresa ou empresa de pequeno porte;
- g) Anexo VII – Modelo de proposta de preços;

h) Anexo VIII – Modelo de Atestado de Capacidade Técnica.

### 3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

**3.1.** Poderão participar deste Pregão exclusivamente empresas pertencentes ao ramo de atividade do objeto da licitação, que atenderem a todas as exigências, inclusive quanto à documentação, constantes deste Edital e seus anexos, arcando os licitantes com todos os custos decorrentes da elaboração e apresentação das propostas.

**3.2.** Não poderão concorrer, direta ou indiretamente, nesta licitação, as pessoas naturais ou jurídicas discriminadas nos subitens a seguir:

3.2.1. Empresa e/ou empresário, no que couber, que se encontre em processo de dissolução, recuperação judicial, recuperação extrajudicial, falência, concordata, fusão, cisão ou incorporação.

3.2.2. Sociedade estrangeira que não funcione no país.

3.2.3. Empresa e/ou empresário com o direito de contratar com a Administração Pública suspenso ou por estar declarada inidônea.

3.2.4. Empresa e/ou empresário que esteja cumprindo penalidade que impeça de participar de licitação junto à Administração Pública.

3.2.5. Consórcio de empresa, qualquer que seja sua constituição.

3.2.6. Que possua participação direta ou indireta de sócio, dirigente, diretor ou responsável ou seu proprietário tenha vínculo empregatício com a UniRV;

3.2.7. Sociedades integrantes de um mesmo grupo econômico, assim entendidas aquelas que tenham diretores, sócios ou representantes legais comuns, ou utilizem recursos materiais, tecnológicos ou humanos em comum, exceto se demonstrado que não agem representando interesse econômico em comum.

**3.3.** A simples participação no presente processo licitatório importa total, irrestrita e irretratável submissão dos proponentes às condições estabelecidas neste Edital e seus anexos.

**3.4.** Para garantir a integridade da documentação e proposta, recomenda-se sejam apresentados em folhas numeradas e timbradas com o nome, logotipo ou logomarca da licitante, carimbo de CNPJ e rubricadas pelo representante legal.

**3.5.** Não serão aceitos documentos apresentados em papel térmico para fac-símile.

**3.6.** Visando a celeridade da sessão, solicita-se que as licitantes apresentem, em mídia eletrônica (CD, DVD ou PEN DRIVE), planilha de credenciamento disponibilizada para download na página eletrônica <http://www.unirv.edu.br/licitacoes.php>.

## DA SESSÃO PÚBLICA DE PREGÃO

### 4. DO CREDENCIAMENTO DOS REPRESENTANTES

**4.1.** No dia, horário e local estipulados no preâmbulo deste Edital, será realizada, em sessão pública, o credenciamento dos representantes das licitantes e o recebimento das declarações.

**4.2.** Não será admitida a participação de licitante retardatária, ou seja, aquela empresa cujo representante se apresentar depois de declarada encerrada a fase de credenciamento, a não ser como ouvinte.

**4.3.** Aberta a sessão, o interessado deverá se apresentar para credenciamento junto ao Pregoeiro munido do instrumento que o legitima a participar do Pregão e de cópia de seu documento de identidade, devendo, ainda, apresentar declaração de que cumpre plenamente os requisitos habilitatórios (Anexo III) exigidos no Edital, declaração da condição de microempresa ou empresa de pequeno porte (Anexo VI) e Certidão/Declaração Simplificada emitida pela Junta Comercial do seu respectivo Estado.

4.3.1. O credenciado procurador deverá apresentar Termo de Credenciamento (Anexo IV) impresso em papel timbrado, devidamente preenchido, assinado por representante legal da empresa e com firma reconhecida em cartório.

4.3.1.1. O instrumento público de procuração ou instrumento particular com firma reconhecida que contenha os mesmos dados constantes do Anexo IV, ou seja, que atribua poderes específicos para o presente pregão terá os mesmo efeitos do termo de credenciamento.

4.3.1.2. Junto ao documento de credenciamento (termo ou procuração), o representante deverá, **obrigatoriamente**, apresentar cópia do Estatuto, Contrato Social ou Ato Constitutivo com a respectiva eleição dos administradores a fim de comprovar os poderes do subscritor.

4.3.1.3. Deve apresentar, ainda, cópia de documento de identidade com foto emitido por órgão oficial.

4.3.2. Na hipótese de o credenciado se tratar de sócio, proprietário, dirigente ou assemelhado da empresa proponente, será suficiente a apresentação, conforme o caso, de cópia do respectivo estatuto ou contrato social, no qual estejam expressos seus poderes para exercer direitos e assumir obrigações em decorrência de tal investidura, acompanhado da cópia do respectivo documento de identidade com foto emitido por órgão oficial.

4.3.2.1. Sendo constatado que o sócio que compareceu à sessão não possui poderes para praticar atos isoladamente em nome da empresa, será exigida a apresentação de documentos na forma do subitem 4.3.1.

**4.4.** As licitantes deverão ainda apresentar junto aos documentos de credenciamento, as declarações/certidões descritas nos subitens a seguir:

4.4.1. Declaração de que cumpre plenamente os requisitos habilitatórios (Anexo III) exigidos no Edital.

4.4.2. Tratando-se de **microempresa ou empresa de pequeno porte**, declaração, subscrita por quem detenha poderes de representação, **de que se enquadra em uma daquelas condições**, bem assim que não se encontra dentre as vedações impostas por força do art. 3º, § 4º da Lei Complementar n. 123/2006, conforme Anexo VI deste Edital.

4.4.3. Certidão/Declaração Simplificada emitida pela Junta Comercial do seu respectivo Estado, no máximo, nos 180 (cento e oitenta dias) anteriores à data da sessão.

**4.5.** Nenhuma pessoa, ainda que munida de procuração, poderá representar mais de uma empresa, sob pena de exclusão sumária de todas as representadas.

**4.6.** Os documentos supracitados poderão ser apresentados em cópia autenticada ou cópia simples acompanhada do documento original para autenticação pela equipe de pregoão, os quais serão retidos pelo Pregoeiro para oportuna juntada aos autos do processo administrativo.

4.6.1. Os documentos apresentados na fase de credenciamento são dispensados na fase de habilitação.

**4.7.** A falta de credenciamento não será motivo para desclassificação ou inabilitação do licitante. Neste caso, o representante ficará impedido de praticar os atos citados na parte final do subitem 4.10, prevalecendo, no entanto, a proposta escrita apresentada.

**4.8.** Os documentos relativos ao credenciamento, a declaração da condição de microempresa/empresa de pequeno porte, a declaração de preenchimento dos requisitos de habilitação e a certidão/declaração da Junta Comercial devem ser apresentados fora dos envelopes “01 – PROPOSTA” e “02 – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO”.

**4.9.** A licitante que opte encaminhar seus envelopes via postal deverá fazê-lo por AR diretamente ao Departamento de Licitação da UniRV. Em hipótese diversa o pregoeiro não se responsabilizará pelo recebimento.

4.9.1. A licitante que não encaminhar os documentos relacionados no subitem 4.3, em envelope separado dos demais, bem como não se fizer representar durante a sessão de julgamento, ficará impossibilitada de praticar os atos relacionados no subitem 4.10 deste Edital.

4.9.2. Os documentos encaminhados através dos CORREIOS deverão ser recebidos pelo Departamento de Licitação em tempo hábil à realização da sessão, não importando a data de sua postagem.

**4.9.3.** Os documentos encaminhados pela via postal ou protocolizados diretamente no departamento ficarão à disposição da licitante pelo período de 15 (quinze) dias depois de homologado o objeto do certame à vencedora. Transcorrido esse prazo, serão incinerados.

**4.10.** Somente poderão participar da fase de lances verbais os representantes devidamente credenciados. Caso não seja apresentado o documento de titularidade ou de credenciamento ou até mesmo diante da desconformidade desses, a empresa estará impedida de participar da fase de lances verbais, de negociação de preços, de declarar a intenção de interpor recurso, de renunciar ao direito de interposição de recursos, enfim, de praticar atos durante a referida sessão, mantidos, com isto, para efeito de ordenação das propostas e apuração do menor preço, o seu preço apresentado na proposta escrita e o direito de permanecer como ouvinte durante a sessão.

**4.11.** As decisões pertinentes ao credenciamento serão de competência do Pregoeiro, que as motivará na ata, imediatamente após a abertura da sessão. Cabe recurso contra estas decisões na forma do art. 4º, inciso XVIII, da Lei n. 10.520/2002, e seu acolhimento implicará na invalidação dos atos insuscetíveis de aproveitamento.

## 5. DA APRESENTAÇÃO DOS ENVELOPES E SEU CONTEÚDO

**5.1.** Concluído o ato de Credenciamento, o representante de cada licitante deverá apresentar, na sequência, 2 (dois) envelopes lacrados, indevassáveis e rubricados no fecho, contendo em suas partes externas e frontais, em caracteres destacados, os seguintes dizeres:

UniRV – Universidade de Rio Verde Pregão Presencial n. ____/_____ <b>Envelope n. 01 – Proposta de Preços</b> Razão Social da Empresa CNPJ N°	UniRV – Universidade de Rio Verde Pregão Presencial n. ____/_____ <b>Envelope n. 02 – Documentos de Habilitação</b> Razão Social da Empresa CNPJ N°
--	---

**5.2.** Não será permitida a entrega de apenas 1 (um) envelope.

## 6. DA PROPOSTA COMERCIAL

**6.1.** Após a entrega dos envelopes, não cabe desistência da proposta, salvo por motivo justo decorrente de fato superveniente e devidamente aceito pelo Pregoeiro e sua equipe.

**6.2.** Em seguida, o Pregoeiro procederá à abertura dos envelopes de propostas comerciais, as quais serão rubricadas e analisadas. Aquelas que estiverem em conformidade com os requisitos estabelecidos no instrumento convocatório serão classificadas provisoriamente na ordem crescente dos preços unitários ofertados para cada item distintamente.

**6.2.1.** A proposta deverá ser **obrigatoriamente** entregue em via original, firmada em papel timbrado da empresa ou com alguma insígnia que a identifique e deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos:

a) ser datilografada ou impressa, no idioma português do Brasil;

b) ser apresentada sem alternativas, condições, emendas, rasuras, entrelinhas ou borrões, em tantas laudas quanto necessárias, todas numeradas e rubricadas, sendo a última folha assinada pela representante legal da empresa com aposição de seu carimbo;

c) conter nome da proponente, endereço, número do CPF ou do CNPJ e da Inscrição Estadual ou do Distrito Federal, conforme o caso, telefone, fax, endereço eletrônico, nome do Banco, números da agência bancária e da conta corrente;

d) ser preenchida nos moldes do Anexo VII ou, caso formulada em outro formato, conter a descrição completa, detalhada e individualizada do item cotado, inclusive marca e modelo, se houver, não se admitindo expressões vagas ou imprecisas, de maneira a não ensejar dúvidas por ocasião da análise e do julgamento e para demonstrar que atende corretamente às especificações técnicas constantes do Anexo I deste Edital;

e) conter preço unitário e total do item cotado, em moeda nacional, até duas casas decimais após a vírgula, em algarismos e por extenso, prevalecendo, em caso de divergência entre os valores, a indicação por extenso;

f) conter prazo de validade da proposta que não poderá ser inferior a 60 (sessenta) dias, contados da sua entrega;

g) configurações e outras especificações técnicas detalhadas para o item cotado, contendo, no mínimo, as características mínimas descritas no Anexo I;

h) prazo para início do cumprimento do contrato;

i) conter declaração expressa de que o preço proposto é definitivo e nele estão inclusos todos os tributos, embalagens, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, taxas, emolumentos e quaisquer despesas operacionais, obrigações financeiras de qualquer natureza, fretes, seguros, etc., que incidam ou venham a incidir sobre o objeto licitado.

**6.3.** Em nenhuma hipótese poderá ser alterado o conteúdo da proposta apresentada, seja com relação a prazo e especificações do item ofertado ou qualquer condição que importe modificação dos seus termos originais, tampouco serão admitidas alegações de enganos, erros ou distrações na elaboração das propostas de preços, como justificativas para quaisquer acréscimos, indenizações ou ressarcimentos de qualquer natureza.

6.3.1. Serão corrigidos automaticamente pelo Pregoeiro, quaisquer erros aritméticos e o preço global da proposta, se faltar.

6.3.2. A falta de data e/ou rubrica da proposta poderá ser suprida pelo representante do licitante com poderes para esse fim e presente à reunião de abertura dos envelopes Proposta.

6.3.3. A falta do CNPJ e/ou endereço completo poderá, também, ser preenchida pelos dados constantes dos documentos de credenciamento.

**6.4.** Serão desclassificadas as propostas:

a) que não atenderem às exigências do Edital, seus anexos ou da legislação aplicável;

b) omissas ou vagas, bem como as que apresentarem irregularidades ou defeitos capazes de dificultar o julgamento;

c) que impuserem condições ou contiverem ressalvas em relação às condições estabelecidas neste Edital;

d) que apresentarem preços excessivos quando comparados aos preços de mercado;



e) que apresentarem preços globais ou unitários, simbólicos, irrisórios, de valor zero ou que faça referência às propostas das concorrentes.

**6.5.** A cotação apresentada e levada em conta para a formulação da proposta comercial, para efeito de julgamento, será de exclusiva e total responsabilidade da licitante, não lhe cabendo o direito de pleitear qualquer alteração.

**6.6.** Cada licitante poderá apresentar apenas uma proposta, não sendo admitidas propostas alternativas.

**6.7.** Caso o prazo de que trata o subitem 6.2.1, letra “f”, não esteja expressamente indicado na proposta, o mesmo será considerado como aceito para efeito de julgamento.

**6.8.** Não serão considerados quaisquer descontos, vantagens ou proposições não previstas neste Edital.

**6.9.** Visando a celeridade da sessão, solicita-se que as licitantes apresentem, em mídia eletrônica (CD ou DVD), a **planilha de proposta de preços**, disponibilizada para download na página eletrônica <http://www.unirv.edu.br/licitacoes.php>.

## 7. DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

**7.1.** O Envelope n. 02, devidamente lacrado e rubricado no fecho, identificado conforme subitem 5.1 deste Edital, deverá conter a documentação relativa à habilitação jurídica, à qualificação técnica, à qualificação econômico-financeira, à regularidade fiscal e ao cumprimento do disposto no art. 7º, inciso XXXIII, da Constituição Federal, em conformidade com as previsões a seguir.

**7.2.** A documentação relativa à **habilitação jurídica** consiste em:

- a) para empresa individual: registro comercial;
- b) para sociedade comercial: ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, e as alterações subsequentes, devidamente registrados na Junta Comercial competente;
- c) para sociedade por ações: inscrição do ato constitutivo e alterações subsequentes, que deverão vir acompanhadas de documentos de eleição de seus administradores em exercício;
- d) para sociedade civil: inscrição do ato constitutivo e alterações subsequentes no Registro Civil das Pessoas Jurídicas, acompanhada de prova da diretoria em exercício;
- e) para empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no Brasil: decreto de autorização e ato de registro ou autorização de funcionamento, expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

**7.3.** A documentação relativa à **regularidade fiscal** consiste em:

- a) prova da inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ;
- b) prova de regularidade para com a Fazenda Pública Federal e Contribuições Previdenciárias – Certidão Negativa de Regularidade Fiscal RFB/PGFN;
- c) prova de regularidade com a Fazenda Pública Estadual e Fazenda Pública Municipal do domicílio da licitante;



d) certificado de regularidade de situação para com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), expedido pela Caixa Econômica Federal. Caso o licitante pessoa física não seja empregador, deverá, em substituição, declarar tal fato;

e) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), na forma da Lei n. 12.440/2011.

7.3.1. Em nenhuma hipótese serão aceitos documentos com prazo de validade vencido, salvo nas condições do subitem 7.6 deste Edital.

7.3.2. O Pregoeiro poderá verificar junto às respectivas páginas eletrônicas, a conformidade e veracidade dos documentos extraídos via Internet.

**7.4.** A documentação relativa à **qualificação econômico-financeira** consiste em Certidão Negativa de Pedido de Falência, Recuperação Judicial ou Extrajudicial, expedida pelo Distribuidor da sede da pessoa jurídica, no máximo, nos 60 (sessenta) dias anteriores à data da sessão.

**7.5.** Os licitantes deverão apresentar a seguinte documentação complementar:

7.5.1. Declaração de que não possui em seu quadro de pessoal empregado **menor de 18 (dezoito) anos** em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e **menor de 16 (dezesesseis) anos** em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 anos, nos termos do inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal – Anexo V.

7.5.2. **Atestado ou declaração de capacidade técnica**, fornecida por pessoa jurídica de direito público ou privado, comprovando que a empresa já forneceu materiais compatíveis com o objeto desta licitação – Anexo VIII.

7.5.2.1. O atestado deverá ser emitido em papel timbrado e contendo todos os dados da empresa ou órgão emissor, bem como a individualização de seu signatário, cargo, telefones, e-mail ou qualquer outro elemento que permita a identificação e contato.

**7.6.** A microempresa ou empresa de pequeno porte, por ocasião da participação no certame, deverá apresentar toda a documentação exigida, inclusive, para efeito de comprovação de regularidade fiscal, mesmo que esta apresente alguma restrição.

7.6.1. No caso de existência de restrição fiscal, será concedido à microempresa ou empresa de pequeno porte o prazo de 5 (cinco) dias úteis, prorrogáveis por igual período a critério da Administração, contados a partir do momento em que for declarada vencedora do certame, para regularização da pendência e a consequente obtenção das certidões negativas ou positivas com efeito de negativa.

7.6.2. A não regularização da documentação no prazo previsto no subitem anterior importa na decadência do direito à contratação, sob as penas do art. 81 da Lei n. 8.666/1993, sendo facultado à Administração convocar as licitantes remanescentes, obedecendo a ordem de classificação, para assumir o contrato, ou revogar a licitação.



**7.7.** O Certificado de Registro Cadastral (CRC) emitido pela UniRV - Universidade de Rio Verde, desde que dentro do prazo de validade, substitui a apresentação dos documentos exigidos nas alíneas “b”, “c”, “d” e “e” do subitem 7.3.

7.7.1. Caberá à vencedora do certame providenciar o CRC junto à UniRV - Universidade de Rio Verde, tão logo ocorra a homologação do processo para que o cadastro esteja apto a produzir efeitos quando da convocação para assinatura do contrato.

7.7.2. Sendo constatado que o retardamento na assinatura do instrumento contratual ou do atendimento à solicitação do Contratante possui como motivação a ausência do registro, serão aplicadas, no que couber, as penalidades do item 16 deste Edital, sem prejuízo de eventual responsabilização por perdas e danos.

**7.8.** Os documentos necessários à habilitação deverão ser apresentados em original, ou por processo de cópia autenticada por cartório ou mediante cotejo das cópias com os originais pela equipe de pregão.

**7.9.** Os documentos apresentados para habilitação deverão estar todos em nome da matriz ou todos em nome da filial, restando expressamente vedado mesclar documentos de estabelecimentos diversos, exceto prova de regularidade para com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS), enquanto houver recolhimento centralizado desses tributos.

**7.10.** Não será aceito protocolo de entrega ou de solicitação de documento em substituição ao documento exigido no presente Edital e seus Anexos.

## **8. DO JULGAMENTO**

**8.1.** Após o credenciamento, entrega das declarações de cumprimento dos requisitos habilitatórios e, conforme o caso, da condição de microempresa ou empresa de pequeno porte, e entrega, ainda, dos envelopes de proposta comercial e de documentos para habilitação, a equipe de pregão esclarecerá acerca de eventuais dúvidas quanto ao procedimento da sessão.

**8.2.** O Pregoeiro procederá à abertura dos envelopes contendo as propostas e analisará sua aceitabilidade de acordo com os requisitos do Edital.

8.2.1. Serão desclassificadas as propostas que não atenderem as exigências essenciais deste Edital.

8.2.2. A desclassificação da proposta da licitante importa na preclusão do seu direito de participar da fase de lances verbais.

8.2.3. Quando todas as propostas forem desclassificadas, o Pregoeiro poderá fixar às licitantes o prazo de 8 (oito) dias úteis para apresentação de novas propostas, escoimadas das causas de desclassificação.

**8.3.** As propostas que atenderem às especificações editalícias serão classificadas provisoriamente, em ordem crescente de preços.

**8.4.** Definida a classificação provisória, será registrada na ata o resumo das ocorrências, consignando as empresas participantes, preços ofertados, propostas eventualmente desclassificadas com a respectiva fundamentação e a ordem de classificação provisória.

**8.5.** Em seguida, o Pregoeiro identificará a **proposta de menor preço**, bem como aquelas em até 10% (dez por cento) superiores àquela, para a etapa de lances verbais.

8.5.1. Não havendo no mínimo 3 (três) propostas válidas nos termos do subitem 8.5, serão selecionadas as melhores propostas, até o número de 3 (três), e seus autores convidados a participar da etapa de lances verbais, quaisquer que sejam os preços oferecidos na proposta escrita.

8.5.2. No caso de empate das melhores propostas, no caso do subitem 8.5.1, todos os licitantes com o mesmo preço serão convidados a participar da etapa de lances orais, sendo que o desempate, para efeitos da ordem de formulação de lances, será feito por meio de sorteio.

**8.6.** Em seguida, o Pregoeiro abrirá oportunidade individual aos licitantes classificados no intervalo estabelecido no subitem 8.5, para, de forma sequencial, apresentar lances verbais e sucessivos.

8.6.1. Nesta fase, não serão aceitos lances de valor igual ou maior que o do último lance, sendo que os sucessivos lances deverão ser feitos sempre em valores decrescentes em relação aos demais.

8.6.2. O Pregoeiro poderá estabelecer intervalo mínimo de valor entre os lances.

**8.7.** O primeiro a lançar será o autor da proposta classificada de maior preço e os demais em ordem decrescente de valor, decidindo-se por sorteio no caso de empate de preços.

**8.8.** Não poderá haver desistência dos lances ofertados, sujeitando-se o desistente às penalidades previstas no capítulo intitulado “DAS PENALIDADES” deste Edital.

**8.9.** A ausência de representante credenciado ou a desistência em apresentar lance verbal quando convocado pelo Pregoeiro implicará na exclusão do licitante da próxima rodada da etapa de lances e, para efeito de ordenação das propostas, a consequente manutenção do último preço ofertado pelo licitante.

**8.10.** O encerramento da fase competitiva dar-se-á quando, indagados pelo Pregoeiro, os licitantes manifestarem seu desinteresse em apresentar novos lances.

**8.11.** Se entre as licitantes houver microempresa ou empresa de pequeno porte, o Pregoeiro deverá atentar para a hipótese de empate ficto, prevista no § 2º do art. 44 da Lei Complementar n. 123/2006, procedendo-se nos termos do art. 45 do mesmo diploma legal.

**8.12.** Caso não se realize a fase de lances verbais, será verificada a conformidade da proposta de menor preço com o valor estimado para a contratação.

**8.13.** Quando comparecer um único licitante ou houver uma única proposta válida, caberá ao Pregoeiro verificar a aceitabilidade do preço ofertado.

**8.14.** Declarada encerrada a etapa de lances, o Pregoeiro procederá à classificação definitiva das propostas, consignando-as em ata.

**8.15.** Consideradas aceitáveis as propostas em cada item distintamente e obedecidas as exigências fixadas no Edital, serão abertos os envelopes contendo os documentos de habilitação de seus autores para confirmação das suas condições habilitatórias.

**8.16.** Constatado o atendimento das exigências de habilitação fixadas no Edital, o licitante com menor preço será declarado vencedor.

**8.17.** Se o licitante desatender as exigências habilitatórias, o Pregoeiro examinará a oferta subsequente, verificando a habilitação do licitante, na ordem de classificação, e assim sucessivamente, até a apuração de uma proposta que atenda ao Edital, sendo o respectivo licitante declarado vencedor.

**8.18.** Nas situações previstas nos subitens 8.9, 8.12, 8.13 e 8.16, o Pregoeiro poderá negociar diretamente com o licitante para que seja obtido preço melhor.

**8.19.** Todos os documentos ficarão à disposição dos presentes para livre verificação e posterior rubrica.

**8.20.** O Pregoeiro poderá suspender ou interromper o curso da sessão para a realização de diligência que entender necessária a alcançar o objeto da presente, designando, desde já, nova data e horário para a reabertura do procedimento.

8.20.1. Caso a sessão seja interrompida, suspensa ou encerrada antes de cumpridas todas as fases preestabelecidas, os envelopes de proposta e de documentos de habilitação deverão ser acondicionados em envelope/embalagem, devidamente lacrado e rubricado pela equipe de pregão e licitantes, que permanecerá sob a guarda do Pregoeiro, e será exibido intacto aos presentes na reabertura da sessão.

## 9. DOS RECURSOS

**9.1.** Proclamada a vencedora, qualquer licitante poderá, no final da sessão, manifestar **imediate e motivada** intenção de recorrer, que será consignada na ata, ocasião em que lhe será concedido o prazo de 3 (três) dias para o efetivo protocolo de suas razões de recurso, ficando, desde logo intimadas as demais licitantes para, querendo, apresentar contrarrazões em igual número de dias, contados a partir do término do prazo da recorrente.

9.1.1. A ausência de manifestação imediata e motivada da licitante importa na decadência do direito de recurso, ocasião em que o Pregoeiro adjudicará o objeto à vencedora.

9.1.2. Os autos permanecerão franqueados para vista imediata.

9.1.3. Os eventuais recursos e as contrarrazões deverão ser protocolizados pessoalmente ou encaminhados por AR ao departamento de licitações no endereço exarado no preâmbulo.

9.1.3.1. As licitantes que optarem pelo encaminhamento das Razões e Contrarrazões de Recurso por intermédio da via postal poderão, dentro do prazo previsto no subitem 9.1 do Edital, exercer as prerrogativas da Lei n. 9.800/1999, desde que enviem previamente suas Razões/Contrarrazões no endereço eletrônico [licitacao.mayko@unirv.edu.br](mailto:licitacao.mayko@unirv.edu.br).

**9.2.** Na hipótese de recurso, o Pregoeiro encaminhará os autos do processo ao Reitor da UniRV, que decidirá no prazo de 5 (cinco) dias úteis.

9.2.1. Constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade homologará o processo licitatório.

9.2.2. O acolhimento do recurso importará tão somente na invalidação dos atos insuscetíveis de aproveitamento.

9.2.3. A decisão em grau de recurso será definitiva e dela dar-se-á conhecimento aos interessados através de comunicação através do endereço eletrônico ou por email, à critério do Pregoeiro.

## **10. DA ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO**

**10.1.** Não havendo interposição de recurso, o Pregoeiro, na própria sessão pública, adjudicará o objeto do pregão ao autor do menor preço em cada item distintamente, encaminhando o processo para homologação pelo Magnífico Reitor da UniRV – Universidade de Rio Verde.

**10.2.** Julgados os recursos, será adjudicado o objeto à licitante vencedora e homologado o certame.

## **11. DA CONTRATAÇÃO E PROCESSAMENTO**

**11.1.** Homologado o resultado deste Pregão, a UniRV – Universidade de Rio Verde, convocará a(s) adjudicatária(s) para assinar o(s) contrato(s) no prazo de 3 (três) dias úteis, sob pena de decadência do direito à contratação, na forma do inciso XXIII do art. 4º, sem prejuízo da aplicação das cominações do art. 7º, ambos da Lei n. 10.520/2002.

**11.2.** Quando a adjudicatária não assinar o contrato no prazo e condições estabelecidos, faculta-se à Administração a convocação das demais licitantes, na ordem de classificação, observadas, ainda, as disposições da Lei Complementar n. 123/2006, para fazê-lo em igual prazo e nas mesmas condições ofertadas.

**11.3.** Não haverá reajuste de preços.

## **12. DA EXECUÇÃO DO OBJETO**

**12.1.** Serão observados, no que couber, as disposições dos arts. 73 a 76 da Lei n.8.666/1993, as disposições constantes do item 3 do Termo de Referência (Anexo I), bem como os subitens que seguem.

**12.2.** A prestação dos serviços, realização de eventos, fornecimento de materiais, sorteios, visitas, inserções publicitárias e todos os itens discriminados no Termo de Referência, Anexo I deste Edital, observará as solicitações e cronograma elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV.

12.2.1. Todas as solicitações devem ser cumpridas no prazo assinalado, salvo eventual tolerância expressa por parte da UniRV- Universidade de Rio Verde.

**12.3.** As despesas de qualquer natureza, decorrentes da execução do objeto descrito neste Termo, correrão, no todo, por conta da Contratada.

**12.4.** A identificação de qualquer item em discordância com a solicitação, extemporâneo, fora dos quantitativos ou especificações exigidas, ou em condições diferentes daquelas apresentadas na proposta; ou ainda, que apresente qualquer vício que o torne impréstável ao fim que se destina, implicará na recusa por parte do servidor responsável pelo recebimento.

## **13. DO PAGAMENTO**

**13.1.** O pagamento será feito em prazo não superior a 30 (trinta) dias corridos, após a execução completa do objeto da contratação, assim entendida a prestação de todos os serviços, realização de todos os eventos e fornecimentos de todos os materiais discriminados no item 2 do Termo de Referência, Anexo I deste Edital, dentro dos prazos e cronogramas fixados pela Assessoria de Comunicação da UniRV.

13.1.1. Executado o objeto, conta-se o prazo para pagamento da data de apresentação, ao Departamento de Compras da UniRV, da nota fiscal acompanhada de Certificado de Registro Cadastral - CRC.

**13.2.** O responsável pelo recebimento da nota fiscal, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, conferirá se a descrição contida no documento corresponde às especificações solicitadas, para aceitá-la ou rejeitá-la.

13.2.1. Serão recusadas as notas fiscais que relacionem especificações diferentes daquelas solicitadas e/ou constantes da proposta ou do termo de homologação.

13.2.2. Na hipótese do subitem anterior, a contagem do prazo para pagamento somente começará a fluir após a correção do documento fiscal.

13.2.3. A Contratada deverá emitir nota fiscal em atenção às normas pertinentes, indicando a instituição bancária, número da conta corrente e agência com a qual opera, e discriminando em seu bojo as especificações do serviços prestado à UniRV – Universidade de Rio Verde.

**13.3.** O pagamento ficará sempre vinculado à apresentação das certidões que comprovam a regularidade fiscal da Contratada perante aos órgãos federais, estaduais e municipais.

**13.4.** Nenhum pagamento será efetuado à Contratada enquanto pendente de liquidação qualquer obrigação financeira que lhe for imposta em virtude de penalidade ou inadimplência, a qual poderá ser compensada com o(s) pagamento(s) pendente(s), sem que isso gere direito a acréscimos de qualquer natureza.

**13.5.** A Contratada deverá manter a regularidade fiscal durante toda a vigência contratual, sob pena de cancelamento do contrato e demais penalidades cabíveis.

## **14. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

**14.1.** As despesas decorrentes da contratação do objeto deste pregão correrão à conta do recurso constante da dotação 05.0525.12.122.4000.2712.339039, aprovado no orçamento para o exercício de 2017.

## **15. DA VIGÊNCIA**

**15.1.** A vigência do contrato decorrente deste Processo Licitatório será de 12 (doze) meses, contados da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado, a critério exclusivo da Contratante, nos termos da Lei n. 8.666/1993.

## **16. DAS PENALIDADES**

**16.1.** O licitante vencedor que descumprir quaisquer das cláusulas ou condições do presente Edital, estará sujeito às penalidades previstas nas Leis ns. 8.666/1993 e 10.520/2002.

**16.2.** Ficará impedido de licitar e contratar com a UniRV – Universidade de Rio Verde, pelo prazo legal, ou enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição, a pessoa física ou jurídica que praticar qualquer dos atos tipificados no art. 7º da Lei n. 10.520/2002.

16.2.1. A pessoa natural ou jurídica que deixar de assinar o contrato quando convocado para fazê-lo, sem justo motivo, estará sujeita à sanção de impedimento de contratar com a Administração, por 2 (dois) anos;

16.2.2. A recusa injustificada do adjudicatário em assinar o contrato, retirar o instrumento equivalente, dentro do prazo de 5 (cinco) dias, caracteriza o descumprimento total da obrigação assumida, sujeitando-se o mesmo, separada ou cumulativamente, às seguintes penalidades:

- a) multa de 10% (dez por cento) sobre o valor da obrigação não cumprida;



b) pagamento da diferença de preço, decorrente de nova licitação para o mesmo fim, se esta se tornar necessária.

**16.3.** Salvo ocorrência de caso fortuito ou força maior, devida e formalmente justificados/comprovados, pelo não cumprimento, por parte da Contratada, das obrigações assumidas, ou a infringência dos preceitos legais pertinentes, serão aplicadas, segundo a gravidade, as seguintes penalidades:

- a) advertência;
- b) multa de 20% (vinte por cento) sobre o valor total do contrato, sem prejuízo das sanções previstas no art. 87 da Lei n. 8.666/1993, na hipótese de recusa injustificada pela licitante vencedora em aceitar ou receber as ordens de fornecimento, bem como pelo descumprimento total ou parcial de qualquer obrigação pactuada;
- c) multa moratória de 0,5% (cinco décimos por cento) do valor da nota de empenho, por dia de atraso na execução do objeto, até o limite máximo de 10 (dez) dias;
- d) suspensão temporária do direito de participar de licitações e impedimento de contratar com a Administração Pública pelo prazo de até 02 (dois) anos;
- e) declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição;
- f) demais sanções previstas no art. 7º da Lei n. 10.520/2002 e no Capítulo IV da Lei n. 8.666/1993, e demais normas pertinentes.

**16.4.** As penalidades previstas neste Edital são independentes entre si, podendo ser aplicadas isoladas ou, no caso de multa, cumulativamente, sem prejuízo de outras medidas cabíveis, garantida defesa prévia.

**16.5.** Independente das penalidades acima indicadas, a proponente ficará sujeita, ainda, à composição das perdas e danos causados à Administração e decorrentes de sua inadimplência, inclusive no que diz respeito à diferença de preços verificada em nova contratação quando a classificada subsequente não aceitar a contratação nas mesmas condições fixadas pela inadimplente.

**16.6.** A multa, aplicada após regular processo administrativo, será cobrada administrativamente deduzindo-se de eventuais importâncias a receber da Contratante, e não sendo suficiente, sem prejuízo de cobrança judicial.

16.6.1. Previamente à aplicação da multa ou de qualquer outra sanção, poderá a licitante apresentar defesa no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data em que for notificada a respeito.

**16.7.** Os atos administrativos de aplicação das sanções previstas neste Edital e nos incisos III e IV do art. 87 da Lei n. 8.666/1993, bem como a rescisão contratual, serão publicados resumidamente na imprensa oficial e/ou diário de grande circulação.

16.7.1. Além do disposto no subitem 16.7, nos casos de impedimento de licitar e contratar com a UniRV ou de declaração de inidoneidade, a Contratante comunicará o Tribunal de Contas dos Municípios sobre a ocorrência.

## 17. DISPOSIÇÕES GERAIS

**17.1.** Informações e esclarecimentos acerca do Edital ou andamento da licitação poderão ser formuladas em até 24 (vinte e quatro) horas antes da data e horário fixados para o recebimento das propostas, podendo ser solicitados por qualquer pessoa, através de petição protocolizada no departamento de licitações ou encaminhada no endereço eletrônico [licitação.mayko@unirv.edu.br](mailto:licitação.mayko@unirv.edu.br), ou ainda, pelo número (64) 3620-3021, em dias úteis, das 07h00 às 10h30min e das 13h00min às 16h30min.

**17.2.** Eventuais impugnações serão processadas de acordo com o disposto no art. 12 e seus parágrafos do Decreto n. 3.555/2000, devendo a petição fundamentada e instruída com os documentos necessários ser protocolizada junto ao departamento de licitações, no endereço constante do preâmbulo.

**17.3.** A apresentação de proposta implica aceitação de todas as condições estabelecidas neste Edital, não podendo qualquer licitante invocar desconhecimento dos termos do ato convocatório ou das disposições legais aplicáveis à espécie para furtar-se ao cumprimento de suas obrigações.

**17.4.** A licitante é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações e autenticidade dos documentos apresentados em qualquer fase da licitação, sendo facultado ao Pregoeiro ou autoridade superior a promoção de diligência destinada a esclarecer ou complementar a instrução do processo.

**17.5.** A UniRV – Universidade de Rio Verde poderá revogar a licitação por razões de interesse público, devendo anulá-la por vício ou ilegalidade, de ofício ou mediante provocação de terceiros, mediante processo escrito e devidamente fundamentado, não cabendo aos licitantes nenhum direito a indenização.

**17.6.** Não havendo expediente ou ocorrendo qualquer fato superveniente que impeça a realização do certame no dia e horário fixados, a sessão será automaticamente transferida para o primeiro dia útil subsequente, no mesmo horário e local, salvo comunicação do Pregoeiro em contrário.

**17.7.** Os casos omissos no presente Edital serão resolvidos pelo Pregoeiro, na forma da Lei. Aqueles que não puderem ser resolvidos administrativamente serão processados e julgados na Justiça Comum Estadual, no Foro da Comarca de Rio Verde/GO, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Rio Verde/GO, 1º de novembro de 2017.

---

**Mayko Roberto Damasceno Souza**  
Pregoeiro

## TERMO DE REFERÊNCIA

### 1. Objeto e Motivação

**1.1.** O presente Termo tem por objeto a contratação de empresa para prestação de serviços de realização de eventos relacionados ao projeto **Meu Futuro em Cartaz**, elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV - Universidade de Rio Verde.

**1.2.** A referida contratação justifica-se pela necessidade de divulgar os vestibulares e cursos da Instituição para os alunos no Ensino Médio das redes pública e privada de Rio Verde/GO, que tem um quadro discente estimado em cerca de três mil estudantes. O projeto Meu Futuro em Cartaz tem por objetivo aproximar os egressos da educação básica ao universo acadêmico, por meio de visitas às escolas, incursões na UniRV, eventos, palestras, sorteios promocionais, distribuição de materiais e divulgação de conteúdo publicitário e informativo em meios de comunicação e mídias eletrônicas. Tudo isso com o escopo de divulgar o nome, a estrutura e os valores da UniRV, de forma a despertar o interesse pelos cursos oferecidos por esta Instituição.

**1.3.** O julgamento da licitação e consequente adjudicação será feito de forma global, o que implica à empresa vencedora a prestação e fornecimento de todos os itens descritos neste termo, que estão fracionados tão somente para fins de precificação.

**1.4.** Este tipo de julgamento se justifica pelo critério da viabilidade técnica, já que não seria adequada a execução do objeto por empresas diversas sob pena de ofender a unidade e indivisibilidade do projeto final, fato que poderia resultar atrasos e divergências técnicas, em evidente prejuízo à Instituição contratante. Fica, assim, satisfeita a exigência normativa do § 1º do art. 23 da Lei nº 8.666/1993.

### 2. Descrição do Objeto e Quantitativos

#### 3.

ITEM	UNIDADE	QTDE	DESCRIÇÃO
001	UN	200	INSERÇÕES DE 30 SEGUNDOS, EM HORÁRIOS DETERMINADOS, NA RÁDIO 96 FM PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO
002	UN	40	ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DAS POSTAGENS E DÚVIDAS ENVIADAS PELO FACEBOOK, INSTAGRAN E SITE; ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES EM CURSO; GERENCIAMENTO DO SORTEIO A SER REALIZADO ENTRE OS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROJETO; CHECAGEM DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS ESTABELECIDAS PARA O SORTEADO TER DIREITO AO PRÊMIO.
003	UN	1	ELABORAÇÃO DE FORMULÁRIO E CADASTRAMENTO (EM EXCEL OU SOFTWARE SIMILAR, COMPATÍVEL COM RECURSO DE PLANILHAS, FORMULÁRIOS E CADASTRO) DOS ALUNOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA. LEVANTAMENTO DO BANCO DE DADOS, EXPORTAÇÃO DO ARQUIVO EM FORMATO COMPATÍVEL E ENTREGA DE BANCO DE DADOS A UNIRV.
004	UN	4	IMPRESSÃO DE LONA (PAINEL BACKDROP), COM MEDIDA 2M X 3M PARA COLOCAÇÃO NO DIA DO EVENTO, FICANDO À DISPOSIÇÃO PARA FOTOS E POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.
005	UN	30.000	BALAS PERSONALIZADAS COM A LOGO DA UNIRV - SABORES DE FRUTAS SORTIDAS: ABACAXI, CEREJA, FRAMBOESA, LIMÃO, MELANCIA, MORANGO, TANGERINA, UVA
006	UN	3.000	BALDE PLÁSTICO DE PIPOCA 1,5 LITROS PERSONALIZADO FRENTE E



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de julho de 2004

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

			VERSO
007	UN	1.000	CAMISETA PERSONALIZADA COLORIDA FRENTE/VERSO E MANGA DIREITA. PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, STAFF E EQUIPE DE DIVULGAÇÃO.
008	UN	150	BUFFET COM CHURRASCO, REFRIGERANTE, SUCO E ÁGUA PARA EQUIPE VENCEDORA (TURMA DE ENSINO MÉDIO E PROFESSORES COM MELHOR DESEMPENHO NAS AÇÕES PROPOSTAS DA CAMPANHA).
009	UN	21	PAINEL EM ACRÍLICO (2M X 1M) PARA SER COLOCADO NA ENTRADA DE 21 SALAS DE AULAS. UM PARA CADA CURSO DA UNIVERSIDADE.
010	UN	50	CONFECÇÃO DE SEETROUGH (70CM X 40CM) PARA COLAGEM EM CARROS, PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.
011	UN	8	CONFECÇÃO DE ADESIVO (MEDIDA 3M X 1M) PARA IDENTIFICAÇÃO DE ÔNIBUS.
012	UN	1	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL (VÍDEO CASE) DE TODAS AS AÇÕES DA CAMPANHA. ACOMPANHAMENTO POR EQUIPE DE FILMAGEM, GRAVAÇÃO DE CENAS EXTERNAS E EDIÇÃO DE FILME COM LOCUÇÃO. FILME EDITADO COM 10 MINUTOS DE DURAÇÃO.
013	UN	21	CONFECÇÃO DE ADESIVOS REDONDOS (2 METROS DE DIAMETRO - 4 METROS QUADRADOS) DE CHÃO PARA DEMARCAÇÃO DE ESPAÇOS DOS CURSOS.
014	UN	2.000	CARTAZ 42 X 30 CM PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.
015	UN	3.000	IMPRESSÃO DE FOLDER 21 X 30 CM; COM DOBRA; 4X4 CORES; EM PAPEL COUCHÊ; GRAMATURA 180G; COM BOPP E VERNIZ UV LOCAL, DIVULGANDO E EXPLICANDO O EVENTO.
016	UN	18	INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LIBERAÇÃO DE INTERNET WI-FI (COM VELOCIDADE IGUAL OU SUPERIOR A 5 MEGAS) PARA TODAS AS ESCOLAS PARTICIPANTES DO EVENTO DURANTE UMA SEMANA.
017	UN	3.000	MOCHILA MODELO SACO 42X35 EM NYLON EMBORRACHADO PERSONALIZADO EM CROMIA (COLORIDO), COM ZÍPER E BOLSO COM TELA, CORDÃO GROSSO.
018	UN	3.000	SQUEEZE 500 ML COM CORPO BRANCO PERSONALIZADO PERSONALIZADO EM 1 COR FRENTE E VERSO
019	UN	14	LOCUTOR DURANTE O EVENTO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES E MENSAGENS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO
020	UN	20	IMPRESSÃO DE LONA DE 2M X 1M COM INFORMAÇÕES E EXPLICAÇÕES SOBRE O EVENTO PARA APRESENTAÇÃO NAS ESCOLAS
021	UN	16	LOCAÇÃO DE 8 ÔNIBUS DURANTE 2 DIAS PARA TRANSPORTE DOS ALUNOS - PERÍODO MATUTINO, VESPERTINO E NOTURNO - INCLUSO DIRETOR DE LOGÍSTICA, MOTORISTAS, VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL - 56 VIAGENS IDA E RETORNO
022	UN	1	CRIAÇÃO DE CONCEITO VISUAL, LAYOUTS E ARTE FINAL DE MATERIAIS, ORGANIZAÇÃO GERAL DO EVENTO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE FORNECEDORES, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DO EVENTO.
023	UN	10	4 PAINÉIS 2X4 M, 1 PAINÉL 21,0 X 5,7 M, 1 ADESIVO PARA ELEVADOR, 4 ADESIVOS 1,87 X 0,12 M MALL ELEVADORES
024	UN	4.000	EQUIPAMENTOS E PESSOAL PARA PREPARAÇÃO DE PIPOCA DURANTE O EVENTO - INCLUSO MILHO, ÓLEO, GÁS E DEMAIS MATERIAIS PARA PREPARAÇÃO DO PRODUTO
025	UN	10	PLACAS DE APROX. 60 X 80 CM PARA INDICAÇÃO DE SALAS, PONTOS DE ÔNIBUS, SANITÁRIOS, BEBEDOUROS NA ÁREA DO EVENTO
026	UN	5	LOCAÇÃO (POR DIÁRIA) DE 10 RÁDIOS COMUNICADORES PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO E DESMONTAGEM DO EVENTO.
027	UN	3.500	REFRIGERANTE EM GARRAFA PET DE 2 LITROS (SABOR: GUARANÁ E COLA)
028	UN	25	1 (UM) VIGILANTE DURANTE 3 DIAS PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO (12 HORAS POR DIA)
029	UN	1	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO AMBIENTE - CONTENDO: MESA DE SOM, NOTEBOOK COM MÚSICAS, 2 MICROFONES SEM FIO E 2 CAIXAS DE



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

			SOM ATIVAS PARA SONORIZAÇÃO MAIS OPERADOR DE SOM.
030	UN	16	SORTEIO DE HEADPHONE SEM FIO, COM BLUETOOTH E MICROFONE EMBUTIDO DA MARCA JBL, MODELO T 450 WHITE. ALTO-FALANTE: DRIVER 32 MM. FREQUÊNCIA: 20 HZ A 20 KHZ. DIMENSÕES APROXIMADAS: 0,18 X 0,155 X 0,0365 MM (ALTURA X LARGURA X ESPESSURA).
031	UN	16	SORTEIO DE SMARTPHONE TIPO SAMSUNG GALAXY S8 DUAL CHIP ANDROID 7.0 TELA 5.8" OCTA-CORE 2.3GHZ 64GB 4G CÂMERA 12MP - COR PRATA
032	UN	100	LANCHE PARA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO E STAFF DO EVENTO - CARDÁPIO: MINI-SANDUICHE COM ALFACE, CENOURA, MAIONESE, FRANGO DESFIADO E PASSAS E SUCO DE LARANJA NATURAL.
033	UN	15	PESSOAL DE APOIO DURANTE 10 DIAS PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO
034	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO VAN, COM 16 LUGARES PARA TRANSPORTE DE PESSOAL DE APOIO PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO.
035	UN	2	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED P3 3X2 M COM SUPORTE E NOTEBOOK
036	UN	95	PAINÉIS EM MDF ADESIVADO DE 1,40 X 1,80 M PARA INSTALAÇÃO NAS ESCOLAS COMO DIVULGAÇÃO DO EVENTO E FUNDO DE FOTO PARA POSTAGEM EM REDES SOCIAIS
037	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO HATCH PEQUENO PORTE, MOTOR 1.0 PARA APOIO AO EVENTO - DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO
038	UN	1	PRODUTORA DE VÍDEO PARA REALIZAÇÃO DE FILME COM TOUR VIRTUAL PELA UNIRV EM VÍDEO (APROX. 7 MIN.) - CAPTAÇÃO, SONORIZAÇÃO E EDIÇÃO

## 2.2. Valor estimado da contratação

2.2.1. A Administração realizou pesquisa de mercado e levantou os valores estimados para a contratação, conforme planilha abaixo:

ITEM	UNIDADE	QTDE	DESCRIÇÃO	V. UNIT.	V. TOTAL
001	UN	200	INSERÇÕES DE 30 SEGUNDOS, EM HORÁRIOS DETERMINADOS, NA RÁDIO 96 FM PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO	32,33	6.466,00
002	UN	40	ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DAS POSTAGENS E DÚVIDAS ENVIADAS PELO FACEBOOK, INSTAGRAM E SITE; ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES EM CURSO; GERENCIAMENTO DO SORTEIO A SER REALIZADO ENTRE OS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROJETO; CHECAGEM DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS ESTABELECIDAS PARA O SORTEADO TER DIREITO AO PRÊMIO.	240,00	9.600,00
003	UN	1	ELABORAÇÃO DE FORMULÁRIO E CADASTRAMENTO (EM EXCEL OU SOFTWARE SIMILAR, COMPATÍVEL COM RECURSO DE PLANILHAS, FORMULÁRIOS E CADASTRO) DOS ALUNOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA. LEVANTAMENTO DO BANCO DE DADOS, EXPORTAÇÃO DO ARQUIVO EM FORMATO COMPATÍVEL E ENTREGA DE BANCO DE DADOS A UNIRV.	1.543,33	1.543,33
004	UN	4	IMPRESSÃO DE LONA (PAINEL BACKDROP), COM MEDIDA 2M X 3M PARA COLOCAÇÃO NO DIA DO EVENTO, FICANDO À DISPOSIÇÃO PARA FOTOS E POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.	323,33	1.293,32





**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de julho de 2004

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

005	UN	30.000	BALAS PERSONALIZADAS COM A LOGO DA UNIRV - SABORES DE FRUTAS SORTIDAS: ABACAXI, CEREJA, FRAMBOESA, LIMÃO, MELANCIA, MORANGO, TANGERINA, UVA	0,12	3.600,00
006	UN	3.000	BALDE PLÁSTICO DE PIPOCA 1,5 LITROS PERSONALIZADO FRENTE E VERSO	3,50	10.500,00
007	UN	1.000	CAMISETA PERSONALIZADA COLORIDA FRENTE/VERSO E MANGA DIREITA. PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, STAFF E EQUIPE DE DIVULGAÇÃO.	21,67	21.670,00
008	UN	150	BUFFET COM CHURRASCO, REFRIGERANTE, SUCO E ÁGUA PARA EQUIPE VENCEDORA (TURMA DE ENSINO MÉDIO E PROFESSORES COM MELHOR DESEMPENHO NAS AÇÕES PROPOSTAS DA CAMPANHA).	86,67	13.000,50
009	UN	21	PAINEL EM ACRÍLICO (2M X 1M) PARA SER COLOCADO NA ENTRADA DE 21 SALAS DE AULAS. UM PARA CADA CURSO DA UNIVERSIDADE.	131,67	2.765,07
010	UN	50	CONFECÇÃO DE SEETROUTH (70CM X 40CM) PARA COLAGEM EM CARROS, PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	30,00	1.500,00
011	UN	8	CONFECÇÃO DE ADESIVO (MEDIDA 3M X 1M) PARA IDENTIFICAÇÃO DE ÔNIBUS.	165,00	1.320,00
012	UN	1	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL (VÍDEO CASE) DE TODAS AS AÇÕES DA CAMPANHA. ACOMPANHAMENTO POR EQUIPE DE FILMAGEM, GRAVAÇÃO DE CENAS EXTERNAS E EDIÇÃO DE FILME COM LOCUÇÃO. FILME EDITADO COM 10 MINUTOS DE DURAÇÃO.	20.833,33	20.833,33
013	UN	21	CONFECÇÃO DE ADESIVOS REDONDOS (2 METROS DE DIAMETRO - 4 METROS QUADRADOS) DE CHÃO PARA DEMARCAÇÃO DE ESPAÇOS DOS CURSOS.	233,33	4.899,93
014	UN	2.000	CARTAZ 42 X 30 CM PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	3,87	7.740,00
015	UN	3.000	IMPRESSÃO DE FOLDER 21 X 30 CM; COM DOBRA; 4X4 CORES; EM PAPEL COUCHÊ; GRAMATURA 180G; COM BOPP E VERNIZ UV LOCAL, DIVULGANDO E EXPLICANDO O EVENTO.	4,10	12.300,00
016	UN	18	INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LIBERAÇÃO DE INTERNET WI-FI (COM VELOCIDADE IGUAL OU SUPERIOR A 5 MEGAS) PARA TODAS AS ESCOLAS PARTICIPANTES DO EVENTO DURANTE UMA SEMANA.	2.100,00	37.800,00
017	UN	3.000	MOCHILA MODELO SACO 42X35 EM NYLON EMBORRACHADO PERSONALIZADO EM CROMIA (COLORIDO), COM ZÍPER E BOLSO COM TELA, CORDÃO GROSSO.	12,33	36.990,00
018	UN	3.000	SQUEEZE 500 ML COM CORPO BRANCO PERSONALIZADO PERSONALIZADO EM 1 COR FRENTE E VERSO	6,67	20.010,00
019	UN	14	LOCUTOR DURANTE O EVENTO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES E MENSAGENS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	543,33	7.606,62
020	UN	20	IMPRESSÃO DE LONA DE 2M X 1M COM INFORMAÇÕES E EXPLICAÇÕES SOBRE O EVENTO PARA APRESENTAÇÃO NAS ESCOLAS	101,00	2.020,00
021	UN	16	LOCAÇÃO DE 8 ÔNIBUS DURANTE 2 DIAS PARA	2.600,00	41.600,00





**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

			TRANSPORTE DOS ALUNOS - PERÍODO MATUTINO, VESPERTINO E NOTURNO - INCLUSO DIRETOR DE LOGÍSTICA, MOTORISTAS, VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL - 56 VIAGENS IDA E RETORNO		
022	UN	1	CRIAÇÃO DE CONCEITO VISUAL, LAYOUTS E ARTE FINAL DE MATERIAIS, ORGANIZAÇÃO GERAL DO EVENTO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE FORNECEDORES, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DO EVENTO.	25.600,00	25.600,00
023	UN	10	4 PAINÉIS 2X4 M, 1 PAINÉL 21,0 X 5,7 M, 1 ADESIVO PARA ELEVADOR, 4 ADESIVOS 1,87 X 0,12 M MALL ELEVADORES	773,33	7.733,30
024	UN	4.000	EQUIPAMENTOS E PESSOAL PARA PREPARAÇÃO DE PIPOCA DURANTE O EVENTO - INCLUSO MILHO, ÓLEO, GÁS E DEMAIS MATERIAIS PARA PREPARAÇÃO DO PRODUTO	1,92	7.680,00
025	UN	10	PLACAS DE APROX. 60 X 80 CM PARA INDICAÇÃO DE SALAS, PONTOS DE ÔNIBUS, SANITÁRIOS, BEBEDOUROS NA ÁREA DO EVENTO	88,33	883,30
026	UN	5	LOCAÇÃO (POR DIÁRIA) DE 10 RÁDIOS COMUNICADORES PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO E DESMONTAGEM DO EVENTO.	323,33	1.616,65
027	UN	3.500	REFRIGERANTE EM GARRAFA PET DE 2 LITROS (SABOR: GUARANÁ E COLA)	4,33	15.155,00
028	UN	25	1 (UM) VIGILANTE DURANTE 3 DIAS PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO (12 HORAS POR DIA)	463,33	11.583,25
029	UN	1	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO AMBIENTE - CONTENDO: MESA DE SOM, NOTEBOOK COM MÚSICAS, 2 MICROFONES SEM FIO E 2 CAIXAS DE SOM ATIVAS PARA SONORIZAÇÃO MAIS OPERADOR DE SOM.	903,33	903,33
030	UN	16	SORTEIO DE HEADPHONE SEM FIO, COM BLUETOOTH E MICROFONE EMBUTIDO DA MARCA JBL, MODELO T 450 WHITE. ALTO-FALANTE: DRIVER 32 MM. FREQUÊNCIA: 20 HZ A 20 KHZ. DIMENSÕES APROXIMADAS: 0,18 X 0,155 X 0,0365 MM (ALTURA X LARGURA X ESPESSURA).	121,63	1.946,08
031	UN	16	SORTEIO DE SMARTPHONE TIPO SAMSUNG GALAXY S8 DUAL CHIP ANDROID 7.0 TELA 5.8" OCTA-CORE 2.3GHZ 64GB 4G CÂMERA 12MP - COR PRATA	3.163,37	50.613,92
032	UN	100	LANCHE PARA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO E STAFF DO EVENTO - CARDÁPIO: MINI-SANDUICHE COM ALFACE, CENOURA, MAIONESE, FRANGO DESFIADO E PASSAS E SUCO DE LARANJA NATURAL.	15,00	1.500,00
033	UN	15	PESSOAL DE APOIO DURANTE 10 DIAS PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO	846,67	12.700,05
034	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO VAN, COM 16 LUGARES PARA TRANSPORTE DE PESSOAL DE APOIO PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO.	421,67	4.216,70
035	UN	2	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED P3 3X2 M COM SUPORTE E NOTEBOOK	570,00	1.140,00
036	UN	95	PAINÉIS EM MDF ADESIVADO DE 1,40 X 1,80 M	356,67	33.883,65



			PARA INSTALAÇÃO NAS ESCOLAS COMO DIVULGAÇÃO DO EVENTO E FUNDO DE FOTO PARA POSTAGEM EM REDES SOCIAIS		
037	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO HATCH PEQUENO PORTE, MOTOR 1.0 PARA APOIO AO EVENTO - DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO	133,33	1.333,30
038	UN	1	PRODUTORA DE VÍDEO PARA REALIZAÇÃO DE FILME COM TOUR VIRTUAL PELA UNIRV EM VÍDEO (APROX. 7 MIN.) - CAPTAÇÃO, SONORIZAÇÃO E EDIÇÃO	14.100,00	14.100,00
<b>VALOR GLOBAL:</b>					<b>457.646,63</b>

2.2.2. Não haverá contratação de valor global superior ao indicado na planilha acima.

2.2.3. Os valores dos itens poderão ser diversos dos previstos na planilha acima, desde que respeitado o valor global de contratação.

### 3. Da Execução do Objeto

**3.1.** A prestação dos serviços, realização de eventos, fornecimento de materiais, sorteios, visitas, inserções publicitárias e todos os itens discriminados neste Termo, observará as solicitações e cronograma elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV.

**3.2.** As despesas de qualquer natureza, decorrentes da execução do objeto descrito neste Termo, correrão, no todo, por conta da Contratada.

### 4. Da Capacidade Técnica

**4.1.** As empresas interessadas devem apresentar, na sessão de julgamento da licitação, atestado de capacidade técnica emitida por entidade pública ou particular, a fim de comprovar a comercialização do objeto desta contratação.

### 5. Da Gestão do Contrato

**5.1.** A gestão, fiscalização e acompanhamento desta contratação ficará a cargo do Pró-reitor de Administração e Planejamento, **Alberto Barella Netto**, conforme Portaria nº 09/2016.

### 6. Do Pagamento

**6.1.** O pagamento será feito em prazo não superior a 30 (trinta) dias corridos, após a execução completa do objeto da contratação, assim entendida a prestação de todos os serviços, realização de todos os eventos e fornecimentos de todos os materiais discriminados no item 2 deste Termo de Referência, dentro dos prazos e cronogramas fixados pela Assessoria de Comunicação da UniRV.

6.1.1. Executado o objeto, conta-se o prazo para pagamento da data de apresentação, ao Departamento de Compras da UniRV, da nota fiscal acompanhada de Certificado de Registro Cadastral - CRC.

6.1.2. Na hipótese de nota fiscal emitida em discordância com o serviço ou em condições diferentes daquelas apresentadas na proposta, conta-se o prazo para pagamento após a retificação daquela.

**6.2.** O pagamento ficará sempre vinculado à apresentação das certidões que comprovam a regularidade fiscal da Contratada perante aos órgãos federais, estaduais e municipais.

**6.3.** Nenhum pagamento será realizado enquanto pendente de liquidação, qualquer obrigação que lhe for imposta, em virtude de penalidade ou inadimplência, sem que isto gere direito de pleito de reajustamento de preços ou correção monetária.

**6.4.** A Contratada deverá emitir nota fiscal em atenção às normas pertinentes, indicando a instituição bancária, número da conta corrente e agência com a qual opera e discriminando em seu bojo as especificações dos serviços prestados à UniRV – Universidade de Rio Verde.

**6.5.** A Contratada deverá manter a regularidade fiscal durante toda a vigência contratual, sob pena de cancelamento do contrato e demais penalidades cabíveis.

## **7. Das Obrigações das Partes**

**7.1.** Constituem obrigações da Contratada, as descritas nos subitens abaixo:

7.1.1. Executar os itens conforme quantitativos e especificações do item 2 deste Termo de Referência, e de acordo com os valores, condições, marcas e demais características constantes de sua proposta.

7.1.2. Observar o prazo e local estabelecido no item 3 deste Termo de Referência.

7.1.3. Emitir a Nota Fiscal nos moldes exigidos pela legislação pertinente.

7.1.4. Cumprir com todas as condições ofertadas na proposta e aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões que se fizerem necessários no fornecimento das mercadorias em até 25% (vinte e cinco por cento).

7.1.5. Arcar com a responsabilidade civil por quaisquer danos materiais ou morais causados por ação ou omissão, culposa ou dolosa, de seus empregados, trabalhadores ou representantes.

7.1.6. Responsabilizar-se por todas as obrigações trabalhistas, sociais, previdenciárias, tributárias, transporte, fretes, pedágios e demais custos inerentes ao cumprimento do objeto contratado, cuja inadimplência não transfere responsabilidade à Administração.

7.1.7. Instruir seus representantes e empregados quanto à necessidade de acatar as orientações da Administração, principalmente quanto ao cumprimento das normas internas de funcionamento e segurança, quando for o caso.

7.1.8. Manter a regularidade fiscal durante toda a vigência contratual, sob pena de cancelamento do contrato e penalidades cabíveis.

7.1.9. Arcar com o ônus decorrente de eventual equívoco no dimensionamento dos quantitativos e valores de sua proposta, inclusive quanto aos custos variáveis decorrentes de eventos futuros e incertos, taxas, emolumentos, etc.

**7.2. Constituem obrigações da Contratante:**

- a) efetuar o pagamento na forma convencionada, dentro do prazo previsto, desde que atendidas as formalidades pactuadas;
- b) acompanhar e fiscalizar toda a execução do contrato;
- c) notificar a Contratada, imediatamente, sobre eventuais incoerências ou falhas observadas na execução do especificado nesta licitação.

**8. Do Prazo de Contratação**

**8.1.** O prazo de contratação será de 12 (doze) meses, contados da data de assinatura do contrato ou instrumento equivalente.

**ANEXO II****MINUTA DE CONTRATO****Processo Licitatório n. 199/2017****Pregão Presencial n. 103/2017****Contrato n. \_\_\_\_\_/2017****CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS  
DE REALIZAÇÃO DE EVENTOS, COMO  
SEGUE.**

Pelo presente instrumento, de um lado a **UniRV – UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**, fundação pública municipal criada pela Lei Municipal n. 1.221/73 e modificada pelas Leis Municipais n. 1.313/74, n. 4.541/03 e n. 4.802/04, regularmente inscrita no CNPJ n. 01.815.216/0001-78, com sede na Fazenda Fontes do Saber, Campus Universitário, neste ato devidamente representada pelo Magnífico Reitor, **Dr. Sebastião Lázaro Pereira**, legitimado para o cargo conforme Decreto Municipal n. 1.421/2017, portador da Cédula de Identidade n. 16.650.155 SSP/SP, inscrito no CPF sob o n. 054.103.308-54, denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n. \_\_\_\_\_, com sede \_\_\_\_\_, por intermédio de seu representante legal, \_\_\_\_\_, (qualificação), denominada **CONTRATADA**, firmam o presente **Contrato**, que será regido pelas cláusulas que doravante seguem:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

**1.1.** Fundamenta-se o presente instrumento na proposta apresentada pela **Contratada**, no resultado da licitação sob a modalidade Pregão Presencial n. 103/2017, devidamente homologada pelo Magnífico Reitor, tudo em conformidade aos dispositivos da Lei n. 10.520/2002 c/c Lei n. 8.666/1993.

**CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO**

**2.1.** O presente contrato tem por objeto a **prestação de serviços de realização de eventos relacionados ao projeto Meu Futuro em Cartaz, elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV - Universidade de Rio Verde**, conforme especificações que doravante seguem:

ITEM	UNIDADE	QTDE	DESCRIÇÃO	V. UNIT.	V. TOTAL
001	UN	200	INSERÇÕES DE 30 SEGUNDOS, EM HORÁRIOS DETERMINADOS, NA RÁDIO 96 FM PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO		
002	UN	40	ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DAS POSTAGENS E DÚVIDAS ENVIADAS PELO FACEBOOK, INSTAGRAN E SITE;		



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de julho de 2004

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

			ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES EM CURSO; GERENCIAMENTO DO SORTEIO A SER REALIZADO ENTRE OS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROJETO; CHECAGEM DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS ESTABELECIDAS PARA O SORTEADO TER DIREITO AO PRÊMIO.		
003	UN	1	ELABORAÇÃO DE FORMULÁRIO E CADASTRAMENTO (EM EXCEL OU SOFTWARE SIMILAR, COMPATÍVEL COM RECURSO DE PLANILHAS, FORMULÁRIOS E CADASTRO) DOS ALUNOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA. LEVANTAMENTO DO BANCO DE DADOS, EXPORTAÇÃO DO ARQUIVO EM FORMATO COMPATÍVEL E ENTREGA DE BANCO DE DADOS A UNIRV.		
004	UN	4	IMPRESSÃO DE LONA (PAINEL BACKDROP), COM MEDIDA 2M X 3M PARA COLOCAÇÃO NO DIA DO EVENTO, FICANDO À DISPOSIÇÃO PARA FOTOS E POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.		
005	UN	30.000	BALAS PERSONALIZADAS COM A LOGO DA UNIRV - SABORES DE FRUTAS SORTIDAS: ABACAXI, CEREJA, FRAMBOESA, LIMÃO, MELANCIA, MORANGO, TANGERINA, UVA		
006	UN	3.000	BALDE PLÁSTICO DE PIPOCA 1,5 LITROS PERSONALIZADO FRENTE E VERSO		
007	UN	1.000	CAMISETA PERSONALIZADA COLORIDA FRENTE/VERSO E MANGA DIREITA. PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, STAFF E EQUIPE DE DIVULGAÇÃO.		
008	UN	150	BUFFET COM CHURRASCO, REFRIGERANTE, SUCO E ÁGUA PARA EQUIPE VENCEDORA (TURMA DE ENSINO MÉDIO E PROFESSORES COM MELHOR DESEMPENHO NAS AÇÕES PROPOSTAS DA CAMPANHA).		
009	UN	21	PAINEL EM ACRÍLICO (2M X 1M) PARA SER COLOCADO NA ENTRADA DE 21 SALAS DE AULAS. UM PARA CADA CURSO DA UNIVERSIDADE.		
010	UN	50	CONFECÇÃO DE SEETROUTH (70CM X 40CM) PARA COLAGEM EM CARROS, PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.		
011	UN	8	CONFECÇÃO DE ADESIVO (MEDIDA 3M X 1M) PARA IDENTIFICAÇÃO DE ÔNIBUS.		
012	UN	1	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL (VÍDEO CASE) DE TODAS AS AÇÕES DA CAMPANHA. ACOMPANHAMENTO POR EQUIPE DE FILMAGEM, GRAVAÇÃO DE CENAS EXTERNAS E EDIÇÃO DE FILME COM LOCUÇÃO. FILME EDITADO COM 10 MINUTOS DE DURAÇÃO.		
013	UN	21	CONFECÇÃO DE ADESIVOS REDONDOS (2 METROS DE DIÂMETRO - 4 METROS QUADRADOS) DE CHÃO PARA DEMARCAÇÃO DE ESPAÇOS DOS CURSOS.		
014	UN	2.000	CARTAZ 42 X 30 CM PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.		
015	UN	3.000	IMPRESSÃO DE FOLDER 21 X 30 CM; COM DOBRA; 4X4 CORES; EM PAPEL COUCHÊ; GRAMATURA 180G; COM BOPP E VERNIZ UV LOCAL, DIVULGANDO E EXPLICANDO O		





			EVENTO.		
016	UN	18	INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LIBERAÇÃO DE INTERNET WI-FI (COM VELOCIDADE IGUAL OU SUPERIOR A 5 MEGAS) PARA TODAS AS ESCOLAS PARTICIPANTES DO EVENTO DURANTE UMA SEMANA.		
017	UN	3.000	MOCHILA MODELO SACO 42X35 EM NYLON EMBORRACHADO PERSONALIZADO EM CROMIA (COLORIDO), COM ZÍPER E BOLSO COM TELA, CORDÃO GROSSO.		
018	UN	3.000	SQUEEZE 500 ML COM CORPO BRANCO PERSONALIZADO PERSONALIZADO EM 1 COR FRENTE E VERSO		
019	UN	14	LOCUTOR DURANTE O EVENTO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES E MENSAGENS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO		
020	UN	20	IMPRESSÃO DE LONA DE 2M X 1M COM INFORMAÇÕES E EXPLICAÇÕES SOBRE O EVENTO PARA APRESENTAÇÃO NAS ESCOLAS		
021	UN	16	LOCAÇÃO DE 8 ÔNIBUS DURANTE 2 DIAS PARA TRANSPORTE DOS ALUNOS - PERÍODO MATUTINO, VESPERTINO E NOTURNO - INCLUSO DIRETOR DE LOGÍSTICA, MOTORISTAS, VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL - 56 VIAGENS IDA E RETORNO		
022	UN	1	CRIAÇÃO DE CONCEITO VISUAL, LAYOUTS E ARTE FINAL DE MATERIAIS, ORGANIZAÇÃO GERAL DO EVENTO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE FORNECEDORES, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DO EVENTO.		
023	UN	10	4 PAINÉIS 2X4 M, 1 PAINÉL 21,0 X 5,7 M, 1 ADESIVO PARA ELEVADOR, 4 ADESIVOS 1,87 X 0,12 M MALL ELEVADORES		
024	UN	4.000	EQUIPAMENTOS E PESSOAL PARA PREPARAÇÃO DE PIPOCA DURANTE O EVENTO - INCLUSO MILHO, ÓLEO, GÁS E DEMAIS MATERIAIS PARA PREPARAÇÃO DO PRODUTO		
025	UN	10	PLACAS DE APROX. 60 X 80 CM PARA INDICAÇÃO DE SALAS, PONTOS DE ÔNIBUS, SANITÁRIOS, BEBEDOUROS NA ÁREA DO EVENTO		
026	UN	5	LOCAÇÃO (POR DIÁRIA) DE 10 RÁDIOS COMUNICADORES PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO E DESMONTAGEM DO EVENTO.		
027	UN	3.500	REFRIGERANTE EM GARRAFA PET DE 2 LITROS (SABOR: GUARANÁ E COLA)		
028	UN	25	1 (UM) VIGILANTE DURANTE 3 DIAS PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO (12 HORAS POR DIA)		
029	UN	1	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO AMBIENTE - CONTENDO: MESA DE SOM, NOTEBOOK COM MÚSICAS, 2 MICROFONES SEM FIO E 2 CAIXAS DE SOM ATIVAS PARA SONORIZAÇÃO MAIS OPERADOR DE SOM.		
030	UN	16	SORTEIO DE HEADPHONE SEM FIO, COM BLUETOOTH E MICROFONE EMBUTIDO DA MARCA JBL, MODELO T 450 WHITE. ALTO-FALANTE: DRIVER 32 MM. FREQUÊNCIA: 20 HZ A 20 KHZ. DIMENSÕES APROXIMADAS: 0,18 X 0,155 X 0,0365 MM (ALTURA X LARGURA X		



			ESPESSURA).		
031	UN	16	SORTEIO DE SMARTPHONE TIPO SAMSUNG GALAXY S8 DUAL CHIP ANDROID 7.0 TELA 5.8" OCTA-CORE 2.3GHZ 64GB 4G CÂMERA 12MP - COR PRATA		
032	UN	100	LANCHE PARA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO E STAFF DO EVENTO - CARDÁPIO: MINI-SANDUICHE COM ALFACE, CENOURA, MAIONESE, FRANGO DESFIADO E PASSAS E SUCO DE LARANJA NATURAL.		
033	UN	15	PESSOAL DE APOIO DURANTE 10 DIAS PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO		
034	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO VAN, COM 16 LUGARES PARA TRANSPORTE DE PESSOAL DE APOIO PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO.		
035	UN	2	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED P3 3X2 M COM SUPORTE E NOTEBOOK		
036	UN	95	PAINÉIS EM MDF ADESIVADO DE 1,40 X 1,80 M PARA INSTALAÇÃO NAS ESCOLAS COMO DIVULGAÇÃO DO EVENTO E FUNDO DE FOTO PARA POSTAGEM EM REDES SOCIAIS		
037	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO HATCH PEQUENO PORTE, MOTOR 1.0 PARA APOIO AO EVENTO - DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO		
038	UN	1	PRODUTORA DE VÍDEO PARA REALIZAÇÃO DE FILME COM TOUR VIRTUAL PELA UNIRV EM VÍDEO (APROX. 7 MIN.) - CAPTAÇÃO, SONORIZAÇÃO E EDIÇÃO		
<b>VALOR TOTAL DO CONTRATO:</b>					

**2.2.** São partes integrantes deste Contrato, independente de sua transcrição, o Edital do Pregão Presencial n. 103/2017 e seus anexos, bem como a proposta da Contratada.

## CLÁUSULA TERCEIRA – DA EXECUÇÃO DO OBJETO

**3.1.** A prestação dos serviços, realização de eventos, fornecimento de materiais, sorteios, visitas, inserções publicitárias e todos os itens discriminados no Termo de Referência, Anexo I deste Edital, observará as solicitações e cronograma elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV.

3.1.1. Todas as solicitações devem ser cumpridas no prazo assinalado, salvo eventual tolerância expressa por parte da UniRV- Universidade de Rio Verde.

**3.2.** As despesas de qualquer natureza, decorrentes da execução do objeto descrito neste Termo, correrão, no todo, por conta da Contratada.

**3.3.** A identificação de qualquer item em discordância com a solicitação, extemporâneo, fora dos quantitativos ou especificações exigidas, ou em condições diferentes daquelas apresentadas na proposta; ou ainda, que apresente qualquer vício que o torne imprestável ao fim que se destina, implicará na recusa por parte do servidor responsável pelo recebimento.

## **CLÁUSULA QUARTA – DA GESTÃO DO CONTRATO:**

**4.1.** A fiscalização, acompanhamento e gestão dos termos do contrato ficará a cargo do Pró-reitor de Administração e Planejamento, **Alberto Barella Netto**, conforme Portaria n. 009/2016.

## **CLÁUSULA QUINTA – DA VIGÊNCIA, DO VALOR E DOS RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS**

**5.1.** O presente Contrato vigorará por 12 (doze) meses, contados da data de assinatura, podendo ser prorrogado, a critério exclusivo da Contratante, nos termos da Lei n. 8.666/1993.

**5.2.** As despesas decorrentes da contratação objeto deste Contrato correrão à conta dos recursos orçamentários n. 05.0525.12.122.4000.2712.339039, aprovados no orçamento para o exercício de 2017.

**5.3.** O presente Contrato perfaz o valor de R\$\_\_\_\_\_.

**5.4.** As supressões e/ou acréscimos, se houver, serão considerados mediante aditamento contratual, a ser emitido pelo setor responsável, nos termos e limites do § 1º do art. 65 da Lei n. 8666/1993.

## **CLÁUSULA SEXTA – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

**6.1.** O pagamento será feito em prazo não superior a 30 (trinta) dias corridos, após a execução completa do objeto da contratação, assim entendida a prestação de todos os serviços, realização de todos os eventos e fornecimentos de todos os materiais discriminados no item 2 deste Termo de Referência, dentro dos prazos e cronogramas fixados pela Assessoria de Comunicação da UniRV.

6.1.1. Executado o objeto, conta-se o prazo para pagamento da data de apresentação, ao Departamento de Compras da UniRV, da nota fiscal acompanhada de Certificado de Registro Cadastral - CRC.

6.1.2. Na hipótese de nota fiscal emitida em discordância com o serviço ou em condições diferentes daquelas apresentadas na proposta, conta-se o prazo para pagamento após a retificação daquela.

**6.2.** O pagamento ficará sempre vinculado à apresentação das certidões que comprovam a regularidade fiscal da Contratada perante aos órgãos federais, estaduais e municipais.

**6.3.** Nenhum pagamento será realizado enquanto pendente de liquidação, qualquer obrigação que lhe for imposta, em virtude de penalidade ou inadimplência, sem que isto gere direito de pleito de reajustamento de preços ou correção monetária.

**6.4.** A Contratada deverá emitir nota fiscal em atenção às normas pertinentes, indicando a instituição bancária, número da conta corrente e agência com a qual opera e discriminando em seu bojo as especificações dos serviços prestados à UniRV – Universidade de Rio Verde.

**6.5.** Por ocasião do pagamento, a Contratada deverá comprovar sua regularidade fiscal com o Sistema de Seguridade Social (INSS) e Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), bem como com as Fazendas Públicas municipal, estadual e federal, podendo ser retido em caso de situação irregular até o saneamento da pendência. Tal condição poderá ser objeto de confirmação por servidor da Contratante por meio da rede mundial de computadores - Internet.

**6.6.** A Nota Fiscal apresentada deverá conter o mesmo CNPJ do Contrato. Em caso de divergência, restará frustrado o pagamento.

### **CLÁUSULA SÉTIMA – DAS RESPONSABILIDADES DA CONTRATADA**

**7.1.** Satisfazer, rigorosamente, o ajuste objeto desta contratação, em conformidade com todas as especificações, quantitativos, condições e prazos estabelecidos neste Contrato, e nos respectivos Edital e Termo de Referência.

**7.2.** Atender às solicitações da Assessoria de Comunicação da UniRV – Universidade de Rio Verde, nos exatos moldes da proposta apresentada.

**7.3.** Emitir a Nota Fiscal nos moldes da cláusula sexta deste Contrato, e outros dispositivos que compõem o Edital.

**7.4.** Manter, durante toda a execução do Contrato, em compatibilidade com as obrigações assumidas no presente instrumento, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na Licitação respectiva, inclusive quanto a regularidade fiscal.

**7.5.** Responder pelos danos causados à Administração ou a terceiros, decorrentes de culpa ou dolo, quando da execução do objeto dessa contratação, não excluindo ou reduzindo essa responsabilidade o fato de o Contratante fiscalizar e acompanhar todo o procedimento.

**7.6.** Assumir a responsabilidade pelos danos eventualmente ocasionados por seus empregados durante a execução do objeto contratado.

**7.7.** Informar a ocorrência de qualquer anormalidade e prestar os esclarecimentos julgados necessários.

**7.8.** Assumir a responsabilidade por todos os encargos previdenciários e obrigações sociais previstos na legislação social e trabalhista em vigor, obrigando-se a saldá-las na época própria, vez que seus empregados não manterão nenhum vínculo com a Contratante.

**7.9.** Assumir a responsabilidade por todas as providências e obrigações estabelecidas na legislação específica de acidentes do trabalho, quando, em ocorrência da espécie, forem vítimas

os seus empregados, no desempenho dos seus serviços, ainda que nas dependências da Contratante e em decorrência do cumprimento desta contratação.

**7.10.** Assumir todos os encargos de possível demanda trabalhista, cível ou penal, relacionadas a este processo licitatório.

**7.11.** Assumir a responsabilidade pelos encargos fiscais e comerciais resultantes da adjudicação do objeto deste Contrato, sendo que sua inadimplência não transfere a responsabilidade à Administração Contratante, nem poderá onerar o objeto desta contratação, razão pela qual a licitante dispensa expressamente qualquer vínculo de solidariedade, ativa ou passiva, com a UniRV.

**7.12.** Atender prontamente todas as solicitações da Contratante previstas no Edital, Termo de Referência e neste Contrato.

**7.13.** Instruir seus representantes e empregados quanto à necessidade de acatar as orientações da Administração, principalmente quanto ao cumprimento das normas internas de funcionamento e segurança, quando for o caso.

## **CLÁUSULA OITAVA – DAS RESPONSABILIDADES DA CONTRATANTE**

**8.1.** A Contratante obriga-se a:

- a) efetuar o pagamento na forma convencionada, dentro do prazo previsto, desde que atendidas às formalidades pactuadas;
- b) notificar a Contratada, imediatamente, sobre eventuais imperfeições, incongruência ou falhas observados na execução do especificado nesta licitação.

## **CLÁUSULA NONA – DAS PENALIDADES**

**9.1.** O licitante vencedor que descumprir qualquer cláusula ou condição do presente Contrato, do Edital ou do Termo de Referência, estará sujeito às penalidades previstas nas Leis ns. 8.666/1993 e 10.520/2002.

**9.2.** Ficará impedido de licitar e contratar com a UniRV – Universidade de Rio Verde, pelo prazo previsto, ou enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição, a pessoa natural ou jurídica que praticar qualquer dos atos contemplados no art. 7º da Lei n. 10.520/2002, assim disposto:

9.2.1. A pessoa natural ou jurídica que, sem justo motivo, deixar de assinar o contrato quando convocado para fazê-lo, estará sujeita à sanção de impedimento de contratar com a Administração, por 2 (dois) anos.

9.2.2. A recusa injustificada do adjudicatário em assinar o contrato, retirar o instrumento equivalente, dentro do prazo de 5 (cinco) dias, caracteriza o descumprimento total da obrigação assumida, sujeitando-se o mesmo, separada ou cumulativamente, às seguintes penalidades:

- a) multa de 10% (dez por cento) sobre o valor da obrigação não cumprida;
- b) pagamento da diferença de preço, decorrente de nova licitação para o mesmo fim, se esta se tornar necessária.

**9.3.** Ressalvada a ocorrência de caso fortuito ou força maior, devida e formalmente justificada/comprovada, pelo não cumprimento, por parte da Contratada, das obrigações assumidas, ou pela infringência dos preceitos legais pertinentes, serão aplicadas, segundo a gravidade, as seguintes penalidades:

- a) advertência;
- b) multa de 20% (vinte por cento) sobre o valor total do contrato, sem prejuízo das sanções previstas no art. 87 da Lei n. 8.666/1993, na hipótese de recusa injustificada pela licitante vencedora em aceitar ou receber as ordens de fornecimento, bem como pelo descumprimento total ou parcial de qualquer obrigação pactuada;
- c) multa moratória de 0,5% (cinco décimos por cento) do valor da nota de empenho, por dia de atraso na execução do objeto, até o limite máximo de 10 (dez) dias;
- d) suspensão temporária do direito de participar de licitações e impedimento de contratar com a Administração Pública pelo prazo de até 2 (dois) anos;
- e) Declaração de Inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição;
- f) demais sanções previstas no art. 7º da Lei n. 10.520/2002 e no Capítulo IV da Lei n. 8.666/1993, e demais normas pertinentes.

**9.4.** As penalidades previstas neste termo contratual são independentes entre si, podendo ser aplicadas isoladas ou, no caso de multa, cumulativamente, sem prejuízo de outras medidas cabíveis, garantida defesa prévia.

**9.5.** Independente das penalidades acima indicadas, a proponente ficará sujeita, ainda, à composição das perdas e danos causados à Administração e decorrentes de sua inadimplência, inclusive no que diz respeito à diferença de preços verificada em nova contratação quando a classificada subsequente não aceitar a contratação nas mesmas condições fixadas pela inadimplente.

**9.6.** A multa, aplicada após regular processo administrativo, será cobrada administrativamente deduzindo-se de eventuais importâncias a receber da Contratante ou, não sendo suficiente, por meio de cobrança judicial.

9.6.1. Previamente à aplicação da multa ou de qualquer outra sanção, poderá a licitante apresentar defesa no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data em que for notificada a respeito.

**9.7.** Os atos administrativos de aplicação das sanções previstas nesta Cláusula e nos incisos III e IV do art. 87 da Lei n. 8.666/1993, bem como a rescisão contratual, serão publicados resumidamente na imprensa oficial e/ou diário de grande circulação.



9.7.1. Sem prejuízo no disposto no subitem 9.7, nos casos de impedimento de licitar e contratar com a UniRV ou de declaração de inidoneidade, a Contratante comunicará o Tribunal de Contas dos Municípios sobre a ocorrência.

## **CLÁUSULA DÉCIMA – DA RESCISÃO**

**10.1.** Constituem motivos para a rescisão deste Contrato durante sua vigência:

- a) o não cumprimento ou o cumprimento irregular das cláusulas contratuais, especificações ou prazos;
- b) a decretação de falência, recuperação judicial ou extrajudicial, concordata ou insolvência civil;
- c) a dissolução da sociedade;
- d) a alteração social ou a modificação da finalidade ou estrutura da empresa que prejudique a execução do contrato;
- e) razões de interesse público, justificadas e determinadas pela Contratante e exaradas no processo administrativo referente a este Contrato.

**10.2.** Após notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, o contrato será rescindido nos moldes previstos na Seção V, Capítulo III, da Lei n. 8.666/1993.

## **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DOS CASOS OMISSOS**

**11.1.** Os casos omissos nesse Contrato, com base na legislação vigente, serão resolvidos pela Administração Superior a UniRV – Universidade de Rio Verde.

## **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DO FORO**

**12.1.** As questões decorrentes da execução deste instrumento, que não possam ser dirimidas administrativamente serão processadas e julgadas na Justiça Comum Estadual, no Foro da Comarca de Rio Verde/GO, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por assim estarem justas e contratadas, assinam o presente Instrumento Contratual em 3 (três) vias de igual teor e forma, para os todos os fins de direito, na presença das duas testemunhas abaixo.

Rio Verde/GO, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

---

**UniRV – UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**  
**Sebastião Lázaro Pereira – Reitor**  
**CONTRATANTE**



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

---

## CONTRATADA

Testemunhas:

1) \_\_\_\_\_

CPF:

2) \_\_\_\_\_

CPF:

## ANEXO III

### DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO AOS REQUISITOS DE HABILITAÇÃO

(A ser entregue juntamente com os envelopes)

A empresa \_\_\_\_\_ (RAZÃO SOCIAL) \_\_\_\_\_, com sede em \_\_\_\_\_ (endereço da empresa) \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, por seu representante legal abaixo identificado, **DECLARA** à UniRV - Universidade de Rio Verde, para fins de participação no processo licitatório sob a modalidade Pregão Presencial nº \_\_\_\_\_/2017, cumprir plenamente todos os requisitos de habilitação, nos termos do art. 4º, inciso VII, da Lei n. 10.520/2002, estando ciente da responsabilidade administrativa, civil e penal.

Rio Verde - GO, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Nome Legível do Representante da Empresa)  
(Cédula de Identidade e Órgão Expedidor)

**CARIMBO  
DO CNPJ**

**Observação 1** - Emitir em papel que identifique o licitante ou utilizar o carimbo CNPJ.

## ANEXO IV

### TERMO DE CREDENCIAMENTO

A empresa \_\_\_\_\_ (**RAZÃO SOCIAL**) \_\_\_\_\_, com sede em \_\_\_\_\_ (**endereço da empresa**) \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, por seu representante legal abaixo identificado, **CREDENCIA** o Sr(a). \_\_\_\_\_ (**Nome Completo**) \_\_\_\_\_, portador da Cédula de Identidade n. \_\_\_\_\_, (órgão expedidor), inscrito no CPF sob o n. \_\_\_\_\_, para representá-la perante a UniRV - Universidade de Rio Verde, nos atos relacionados ao procedimento licitatório sob a modalidade Pregão Presencial nº \_\_\_\_\_/2017, podendo, para tanto, formular ofertas e lances verbais de preços, manifestar intenção de interpor recursos, desistir do prazo recursal, requerer o registro em ata das observações que entender relevantes, concordar, discordar, transigir, desistir, firmar compromissos, requerer, alegar e assinar o que convier e praticar todos os atos necessários ao perfeito desempenho do presente credenciamento.

Rio Verde - GO, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Nome Legível do Representante da Empresa)  
(Cédula de Identidade e Órgão Expedidor)

### **RECONHECER FIRMA**

**Observação 1** - Junto ao Termo deve ser apresentada cópia da Cédula de Identidade do credenciado, conforme subitem 4.3.1.3 do Edital.

**Observação 2** - Emitir em papel que identifique o licitante ou utilizar o carimbo do CNPJ.

## ANEXO V

### DECLARAÇÃO RELATIVA A TRABALHO DE MENORES

A empresa \_\_\_\_\_ (**RAZÃO SOCIAL**) \_\_\_\_\_, com sede em \_\_\_\_\_ (**endereço da empresa**) \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, por seu representante legal \_\_\_\_\_ (**Nome Completo**) \_\_\_\_\_ (RG), (CPF), **DECLARA**, para fins do disposto no inciso V, do art. 27 da Lei n. 8.666/1993, acrescido pela Lei n. 9.854/1999, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso insalubre e menor de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 (quatorze) anos.

Rio Verde - GO, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Nome Legível do Representante da Empresa)  
(Cédula de Identidade e Órgão Expedidor)

**Observação 1** - Emitir em papel que identifique o licitante ou utilizar o carimbo CNPJ.

## ANEXO VI

### DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO COMO MICROEMPRESA OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE NOS TERMOS DA LEI COMPLEMENTAR N. 123/2006

A empresa \_\_\_\_\_ (**RAZÃO SOCIAL**) \_\_\_\_\_, com sede em \_\_\_\_\_ (**endereço da empresa**) \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, por seu representante legal \_\_\_\_\_ (**Nome Completo**) \_\_\_\_\_ (RG), (CPF), **DECLARA**, à UniRV – Universidade de Rio Verde, para fins de participação no procedimento licitatório sob a modalidade Pregão Presencial n. \_\_\_\_/2017, sob as sanções administrativas cabíveis e sob as penas da lei, que esta empresa é (Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte, conforme o caso), conforme art. 3º da Lei Complementar n. 123/2006.

**DECLARA**, ainda, estar excluída das vedações constantes do § 4º do art. 3º da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

Rio Verde - GO, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Nome Legível do Representante da Empresa)  
(Cédula de Identidade e Órgão Expedidor)

**Observação 1** - Emitir em papel que identifique o licitante ou utilizar o carimbo CNPJ.

**Observação 2** - Exigível somente para microempresa e empresa de pequeno porte.



## ANEXO VII

### PROPOSTA DE PREÇOS (Modelo)

Pregão Presencial n. \_\_\_\_\_/2017.

À UniRV - Universidade de Rio Verde.

Senhor(a) Pregoeiro(a),

#### 1 - DADOS DA PROPONENTE

RAZÃO SOCIAL:		
CNPJ:		
ENDEREÇO:		
CIDADE:	ESTADO:	CEP:
E-MAIL:		
PESSOA PARA CONTATO:		
BANCO:		
AGÊNCIA:	CONTA-CORRENTE:	

#### 2 - PREÇO OFERTADO AO OBJETO DO PREGÃO

Apresentamos abaixo proposta de preço para o fornecimento dos itens relacionados, de acordo com os requisitos do Edital e sob as penas da Lei:

ITEM	UNIDADE	QTDE	DESCRIÇÃO	V. UNIT.	V. TOTAL
001	UN	200	INSERÇÕES DE 30 SEGUNDOS, EM HORÁRIOS DETERMINADOS, NA RÁDIO 96 FM PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO		
002	UN	40	ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DAS POSTAGENS E DÚVIDAS ENVIADAS PELO FACEBOOK, INSTAGRAM E SITE; ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES EM CURSO; GERENCIAMENTO DO SORTEIO A SER REALIZADO ENTRE OS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROJETO; CHECAGEM DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS ESTABELECIDAS PARA O SORTEADO TER DIREITO AO PRÊMIO.		
003	UN	1	ELABORAÇÃO DE FORMULÁRIO E CADASTRAMENTO (EM EXCEL OU SOFTWARE SIMILAR, COMPATÍVEL COM RECURSO DE PLANILHAS, FORMULÁRIOS E CADASTRO) DOS ALUNOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA. LEVANTAMENTO DO BANCO DE DADOS, EXPORTAÇÃO DO ARQUIVO EM FORMATO COMPATÍVEL E ENTREGA DE BANCO DE DADOS A UNIRV.		
004	UN	4	IMPRESSÃO DE LONA (PAINEL BACKDROP), COM MEDIDA 2M X 3M PARA COLOCAÇÃO NO DIA DO EVENTO, FICANDO À DISPOSIÇÃO PARA FOTOS E POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.		
005	UN	30.000	BALAS PERSONALIZADAS COM A LOGO DA		



			UNIRV - SABORES DE FRUTAS SORTIDAS: ABACAXI, CEREJA, FRAMBOESA, LIMÃO, MELANCIA, MORANGO, TANGERINA, UVA		
006	UN	3.000	BALDE PLÁSTICO DE PIPOCA 1,5 LITROS PERSONALIZADO FRENTE E VERSO		
007	UN	1.000	CAMISETA PERSONALIZADA COLORIDA FRENTE/VERSO E MANGA DIREITA. PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, STAFF E EQUIPE DE DIVULGAÇÃO.		
008	UN	150	BUFFET COM CHURRASCO, REFRIGERANTE, SUCO E ÁGUA PARA EQUIPE VENCEDORA (TURMA DE ENSINO MÉDIO E PROFESSORES COM MELHOR DESEMPENHO NAS AÇÕES PROPOSTAS DA CAMPANHA).		
009	UN	21	PAINEL EM ACRÍLICO (2M X 1M) PARA SER COLOCADO NA ENTRADA DE 21 SALAS DE AULAS. UM PARA CADA CURSO DA UNIVERSIDADE.		
010	UN	50	CONFECÇÃO DE SEETROUGH (70CM X 40CM) PARA COLAGEM EM CARROS, PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.		
011	UN	8	CONFECÇÃO DE ADESIVO (MEDIDA 3M X 1M) PARA IDENTIFICAÇÃO DE ÔNIBUS.		
012	UN	1	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL (VÍDEO CASE) DE TODAS AS AÇÕES DA CAMPANHA. ACOMPANHAMENTO POR EQUIPE DE FILMAGEM, GRAVAÇÃO DE CENAS EXTERNAS E EDIÇÃO DE FILME COM LOCUÇÃO. FILME EDITADO COM 10 MINUTOS DE DURAÇÃO.		
013	UN	21	CONFECÇÃO DE ADESIVOS REDONDOS (2 METROS DE DIAMETRO - 4 METROS QUADRADOS) DE CHÃO PARA DEMARCAÇÃO DE ESPAÇOS DOS CURSOS.		
014	UN	2.000	CARTAZ 42 X 30 CM PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.		
015	UN	3.000	IMPRESSÃO DE FOLDER 21 X 30 CM; COM DOBRA; 4X4 CORES; EM PAPEL COUCHÊ; GRAMATURA 180G; COM BOPP E VERNIZ UV LOCAL, DIVULGANDO E EXPLICANDO O EVENTO.		
016	UN	18	INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LIBERAÇÃO DE INTERNET WI-FI (COM VELOCIDADE IGUAL OU SUPERIOR A 5 MEGAS) PARA TODAS AS ESCOLAS PARTICIPANTES DO EVENTO DURANTE UMA SEMANA.		
017	UN	3.000	MOCHILA MODELO SACO 42X35 EM NYLON EMBORRACHADO PERSONALIZADO EM CROMIA (COLORIDO), COM ZÍPER E BOLSO COM TELA, CORDÃO GROSSO.		
018	UN	3.000	SQUEEZE 500 ML COM CORPO BRANCO PERSONALIZADO PERSONALIZADO EM 1 COR FRENTE E VERSO		
019	UN	14	LOCUTOR DURANTE O EVENTO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES E MENSAGENS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO		
020	UN	20	IMPRESSÃO DE LONA DE 2M X 1M COM INFORMAÇÕES E EXPLICAÇÕES SOBRE O EVENTO PARA APRESENTAÇÃO NAS ESCOLAS		
021	UN	16	LOCAÇÃO DE 8 ÔNIBUS DURANTE 2 DIAS PARA TRANSPORTE DOS ALUNOS - PERÍODO		



			MATUTINO, VESPERTINO E NOTURNO - INCLUSO DIRETOR DE LOGÍSTICA, MOTORISTAS, VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL - 56 VIAGENS IDA E RETORNO		
022	UN	1	CRIAÇÃO DE CONCEITO VISUAL, LAYOUTS E ARTE FINAL DE MATERIAIS, ORGANIZAÇÃO GERAL DO EVENTO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE FORNECEDORES, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DO EVENTO.		
023	UN	10	4 PAINÉIS 2X4 M, 1 PAINÉL 21,0 X 5,7 M, 1 ADESIVO PARA ELEVADOR, 4 ADESIVOS 1,87 X 0,12 M MALL ELEVADORES		
024	UN	4.000	EQUIPAMENTOS E PESSOAL PARA PREPARAÇÃO DE PIPOCA DURANTE O EVENTO - INCLUSO MILHO, ÓLEO, GÁS E DEMAIS MATERIAIS PARA PREPARAÇÃO DO PRODUTO		
025	UN	10	PLACAS DE APROX. 60 X 80 CM PARA INDICAÇÃO DE SALAS, PONTOS DE ÔNIBUS, SANITÁRIOS, BEBEDOUROS NA ÁREA DO EVENTO		
026	UN	5	LOCAÇÃO (POR DIÁRIA) DE 10 RÁDIOS COMUNICADORES PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO E DESMONTAGEM DO EVENTO.		
027	UN	3.500	REFRIGERANTE EM GARRAFA PET DE 2 LITROS (SABOR: GUARANÁ E COLA)		
028	UN	25	1 (UM) VIGILANTE DURANTE 3 DIAS PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO (12 HORAS POR DIA)		
029	UN	1	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO AMBIENTE - CONTENDO: MESA DE SOM, NOTEBOOK COM MÚSICAS, 2 MICROFONES SEM FIO E 2 CAIXAS DE SOM ATIVAS PARA SONORIZAÇÃO MAIS OPERADOR DE SOM.		
030	UN	16	SORTEIO DE HEADPHONE SEM FIO, COM BLUETOOTH E MICROFONE EMBUTIDO DA MARCA JBL, MODELO T 450 WHITE. ALTO-FALANTE: DRIVER 32 MM. FREQUÊNCIA: 20 HZ A 20 KHZ. DIMENSÕES APROXIMADAS: 0,18 X 0,155 X 0,0365 MM (ALTURA X LARGURA X ESPESSURA).		
031	UN	16	SORTEIO DE SMARTPHONE TIPO SAMSUNG GALAXY S8 DUAL CHIP ANDROID 7.0 TELA 5.8" OCTA-CORE 2.3GHZ 64GB 4G CÂMERA 12MP - COR PRATA		
032	UN	100	LANCHE PARA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO E STAFF DO EVENTO - CARDÁPIO: MINI-SANDUICHE COM ALFACE, CENOURA, MAIONESE, FRANGO DESFIADO E PASSAS E SUCO DE LARANJA NATURAL.		
033	UN	15	PESSOAL DE APOIO DURANTE 10 DIAS PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO		
034	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO VAN, COM 16 LUGARES PARA TRANSPORTE DE PESSOAL DE APOIO PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO.		
035	UN	2	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED P3 3X2 M COM SUPORTE E NOTEBOOK		
036	UN	95	PAINÉIS EM MDF ADESIVADO DE 1,40 X 1,80 M PARA INSTALAÇÃO NAS ESCOLAS COMO		



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

**Universidade de Rio Verde**

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

			DIVULGAÇÃO DO EVENTO E FUNDO DE FOTO PARA POSTAGEM EM REDES SOCIAIS		
037	UN	10	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO HATCH PEQUENO PORTE, MOTOR 1.0 PARA APOIO AO EVENTO - DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO		
038	UN	1	PRODUTORA DE VÍDEO PARA REALIZAÇÃO DE FILME COM TOUR VIRTUAL PELA UNIRV EM VÍDEO (APROX. 7 MIN.) - CAPTAÇÃO, SONORIZAÇÃO E EDIÇÃO		

**Total da Proposta: R\$ \_\_\_\_\_ (valor por extenso)**

### 3 - DA VALIDADE DA PROPOSTA

O prazo de validade da proposta de preços é de \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) dias, contados da data da abertura da licitação.

**(Observar a quantidade mínima de dias constante do subitem 6.2.1, alínea “f”, do Edital)**

A proponente DECLARA que o preço proposto é definitivo e nele estão inclusos todos os tributos, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, taxas, emolumentos, despesas operacionais e obrigações financeiras de qualquer natureza, fretes, seguros, etc., que incidam ou venham a incidir sobre o objeto licitado.

### 4 - DECLARAÇÕES

O objeto da proposta será executado observado-se as solicitações e o cronograma elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV.

E, por fim, a proponente DECLARA estar ciente e que formulou sua proposta de acordo com todos os termos e exigências constantes do Edital e Anexos, referentes ao Pregão Presencial n. \_\_\_\_/2017, obrigando-se a cumprir todas as condições, prazos, especificações e demais requisitos, bem como aceitar as condições de pagamento estabelecidas no Edital, Termo de Referência e Contrato.

Rio Verde - GO, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Assinatura do Representante Legal)  
(Carimbo Pessoal ou Anotação do RG e CPF)

**Observação 1** - Todas as folhas da proposta deverão ser rubricadas.

**Observação 2** - A proponente deverá apor o carimbo de CNPJ na folha de rosto da proposta, próximo aos dados da proponente.

**Observação 3** - Emitir em papel que identifique o licitante ou utilizar o carimbo CNPJ.

**Observação 4** - Visando a celeridade da sessão, solicita-se que as licitantes apresentem, em mídia eletrônica (CD ou DVD), a planilha de proposta de preços, disponibilizada para download na página eletrônica <http://www.unirv.edu.br/licitacoes.php>.

## ANEXO VIII

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA (Modelo)

Atestamos para os devidos fins que a empresa (**Razão Social da empresa licitante**), inscrita no CNPJ sob o nº (**CNPJ da empresa licitante**), com sede na (**endereço da empresa licitante**), prestou para esta empresa/entidade (**razão social da empresa ou órgão emitente do atestado**), situada na (**endereço da empresa ou órgão emitente do atestado**), os serviços abaixo especificados, no período de (\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ à \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_):

#### **\*SERVIÇO PRESTADO: (descrição)**

Atestamos, ainda, que tal(is) prestação(ões) está(ão) sendo / foi(ram) executado(s) satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

(Cidade - UF), \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Razão Social da Empresa/Órgão)  
(Nome do representante que assina)  
(Cargo / Telefone)

**Observação 1** - Emitir em papel que identifique o emitente ou utilizar o carimbo CNPJ.